

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	宣传广告费		主管部门	苏州市体育彩票管理中心	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	2024年	
实施单位	苏州市体育彩票管理中心		项目负责人/ 联系电话		
实施可行性	积极推进落实责任彩票建设，根据上级部门的工作要求和业务开展的需要，适时进行专项广告宣传投放，如电视广播、报纸、户外二类媒体、新媒体等渠道，以及做好相应的宣传物料制作。				
项目实施内容	积极推进落实责任彩票建设，根据上级部门的工作要求和业务开展的需要，适时进行专项广告宣传投放，如电视广播、报纸、户外二类媒体、新媒体等渠道，以及做好相应的宣传物料制作。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		380	
		财政拨款	小计		380
			一般公共预算资金		0
			政府性基金		380
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
宣传广告费		165	400		
中长期目标		通过广告宣传，提升公众对体育彩票的知晓度，促进体彩事业的进一步发展			
年度目标		根据上级业务部门的工作要求，及时有效开展专项广告宣传			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
资金分配合理性		合理	合理		
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=100%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	计划在报刊杂志发布信息数	≥75篇	≥150篇	
		计划维护微信公众号数量	=1个	=1个	
		微信公众号发布信息数	=720条	=1440条	
	质量指标	在报刊杂志开通宣传版面质量达标率	合格	合格	
		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	合格	合格	
		编印、印发和发放刊物、手册、宣传册质量达标率	合格	合格	
	时效指标	微信公众号信息更新及时性	及时	及时	
效益指标	经济效益				
	社会效益	宣传广告覆盖人群数	=4000万人次	=8000万人次	
		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	明显	明显	
	生态效益				
可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度				