

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	体育文化宣传费		主管部门	苏州市体育局	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	苏州市体育局		项目负责人/ 联系电话		
实施可行性	1. 十大体育新闻评选；2. 体育宣传报道汇编；3. 体育工作记录；4. 苏州体育视频号制作维护运营；5. 专题视频制作；6. 新华日报年度合作；7. 中国体育报整体合作；8. 新媒体宣传推广；9. 微博、微信运营服务；10. 其他常规宣传（新闻发布会、集中采访、宣传品制作、重点党刊党报订阅）；11. 体育文化展示与交流，研究成果出版和汇编。				
项目实施内容	2024年体育宣传和体育文化工作。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		80	
		财政拨款	小计		80
			一般公共预算资金		80
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
体育文化宣传费		30	80		
中长期目标	按照“全局高度、全面展示、全网覆盖、全市联动”的总体要求，展示苏州体育高质量发展成果，为建设国际体育文化名城营造良好的舆论氛围。				
年度目标	按照“全局高度、全面展示、全网覆盖、全市联动”的总体要求，展示苏州体育高质量发展成果，为建设国际体育文化名城营造良好的舆论氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=37.5%	=100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
产出指标	数量指标	计划通过微信公众号推送信息条数	≥250条	≥500条	
	质量指标	编印内刊、宣传册达标率	≥95%	≥95%	
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	
效益指标	经济效益				
	社会效益	提升公众知晓度	明显	明显	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度				