

2022 年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

(假日体育活动经费)

一、公益金资助项目信息公开情况

(一) 项目概况

1. 项目名称：假日体育活动经费
2. 项目单位：苏州市体育局
3. 项目总额：210 万元
4. 项目时间：2022 年度
5. 项目联络人：郜猛

(二) 公益金资助项目使用效果

1. 公益金资助项目的社会效益总体描述

通过统筹使用体育彩票公益金，举办苏州假日体育系列活动，贯穿全年，因时、因地、因人群、因行业广泛开展主题鲜明的全民健身活动，极大的丰富了市民节假日文化体育生活，也给热爱健身的市民搭建了一个高效、便捷的服务平台，已成为我市全民健身的一项传统品牌活动。

2. 项目具体实施内容及达到的效果描述

(1) 唱响全民健身四季歌

活动时间贯穿全年法定节假日，根据各节假日的传统特性，以季度为时间节点，每季度中选择一到两个节假日集中组织开展主题鲜明的全民健身活动。

一季度：以迎新为主题，营造传统佳节欢乐祥和的全民健身氛围。举行 2022 元旦迎新跑活动。

二季度：三八节的契机，倡导广大妇女与新时代同行，以定向赛的形式，引导大家学习身边的优秀女性典型，争做健康女性，感受美好生活。因疫情原因，至 12 月 17 日在昆山千灯古镇举办 2022 携手同行 共筑健康“爱苏州”丽人健康行，活动人数 300 余人。

三季度：以 8 月 8 日第十三个全国“全民健身日”为主线，全市联动开展各项全民健身赛事活动，营造全市全民健身健身的氛围，同时推动大型体育场馆当日分时段向市民开放；结合苏州市第八届机关运动会，举办柔力球、太极拳展示、传统体育项目展示等具有特色的活动。

四季度：以展示全民健身成果为主题，扩大全民健身的影响力和号召力。结合国庆中秋假日，举办系列活动：重阳登高、桌上冰壶、气排球和太极剑展示，发扬了传统体育精神。11 月 5 日，在苏州市体育中心体育场举行了 2022 年苏州市《国家体育锻炼标准》达标赛。

（2）整合全民健身活动资源

加强部门联动，协调各方资源，相关单位、体育协会、社会组织共同参与，打造“苏州假日体育”品牌。2022 年度“苏州假日体育”活动继续整合各类全民健身活动资源，一方面做好传统体育项目，依托各市属单项体育协会、俱乐部、

体育场馆，开展好传统体育项目。同时融入全市高水平、有特色的赛事，如大众体育联赛、广场健身舞大赛、民间篮球联赛等；另一方面，与市级机关工委、总工会、妇联等部门进行联合，举行覆盖不同人群的赛事活动，努力打造具有人群和行业特点的品牌健身活动，如丽人健康行、机关运动会等。

三、资助项目宣传工作开展情况

2022 年假日体育活动经费调整后预算金额为 210 万元，本年度支出 207.17 万元，主要用于各项假日体育活动的支出。项目通过横幅、广告牌、展台布置、媒体宣传等方式对彩票公益金进行宣传，包括：

（1）现场宣传。我们对该项目进行了全方位的现场宣传，比赛现场放置广告牌、背景板、悬挂横幅、宣传画册、组织体育彩票机构工作人员现场公益宣传等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

（2）媒体宣传。组织媒体报道宣传假日体育活动，同步宣传体育彩票公益形象，通过宣传苏州全民普惠，提升苏州城市知名度和美誉度，增强了群众体质，提升了城市品质。

（3）图片及影像资料等信息。





