附件 1

2026 年苏州市大众体育联赛项目目录

一、项目联赛（19 项）

序号	项目	赛事名称
1	足球	苏州市足球联赛
2	篮球	苏州市篮球联赛
3	体育舞蹈	苏州市体育舞蹈联赛
4	高尔夫	苏州市高尔夫球联赛（球队锦标赛）
5	广场舞	苏州市广场舞联赛
6	钓鱼	苏州市钓鱼联赛
7	羽毛球	苏州市羽毛球联赛
8	击剑	苏州市击剑联赛
9	皮划艇	苏州市皮划艇联赛
10	帆船	苏州市帆船联赛

11	轮滑	苏州市轮滑联赛
12	航空航模	苏州市航空模型四季赛
13	网球	苏州市网球联赛
14	游泳	苏州市游泳联赛
15	棋类	苏州市棋类联赛
16	马术	苏州市马术联赛
17	路跑	苏州市路跑联赛
18	柔道	苏州市柔道联赛
19	飞盘	苏州市飞盘联赛

二、综合性体育活动（4项）

序号	项目	赛事名称
1	综合	苏州市名城名校系列活动
2	综合	苏州市瑜伽文化艺术系列活动

3	综合	苏州市老年人体育系列活动
4	综合	国家级群众体育赛事

三、项目系列赛（51 项）

序号	项目	赛事名称	承办单位	类别
1	健身气功	2026 年苏州市第五届健身气功大赛	苏州市健身气功协会	品牌赛
2	羽毛球	2026 年苏州市第二十二届羽毛球精英赛	苏州市羽毛球运动协会	
3	足球	2026 姑苏晚报杯青少年暑期足球赛	苏州市苏报传媒发展有限公司	
4	武术	2026 年苏州市第十六届武林大会	苏州市武术协会	
5	综合体能	2026 年度苏州市体能联赛	苏州市体能协会	
6	钓鱼	2026 年长三角钓鱼嘉年华	苏州市钓鱼协会	
7	重竞技	2026 年城市拳击对抗赛	苏州市拳击运动协会	
8	攀岩	2026 年苏州市青少年攀岩系列赛暨 2026 苏州市青少年攀岩公开赛	苏州市登山户外运动协会	

9	水上运动	2026年度苏州市龙舟系列赛	苏州市龙舟协会	品牌赛
10	门球	2026年苏州市门球联赛	苏州市门球协会	
11	足球	2026年苏州市五人制足球联赛	苏州市苏超足球俱乐部	系列赛
12	综合体能	AK青少年户外（障碍）挑战赛	苏州高锐体育科技有限公司	
13		2026年度旱地小铁三比赛	苏州星跃文化体育产业发展有限公司	
14		2026年苏州市社区运动会	苏州优胜体育产业发展有限公司	
15	篮球	2026年苏州卓越高校校友篮球联赛	苏州笛巴克体育管理有限公司	
16		2026年第五届苏州高校校友篮球联赛	苏州爱未来体育文化有限公司	
17		2026年第十一届民间篮球联赛	苏州市天狼星篮球运动俱乐部	
18		2026年“金陵体育杯”苏州市篮球冠军联赛	苏州天奥体育科技有限公司	
19	重竞技	2026年苏州市空手道锦标赛	苏州市空手道协会	
20		2026年度跆拳道系列赛	苏州市跆拳道协会	
21	射击射箭	2026年苏州市射击（激光）比赛	苏州市射击运动协会	
22		2026年度苏州市射箭联赛	苏州市射箭运动协会	

23	轮滑	2026年长三角单排轮滑球系列比赛	苏州澔洋体育文化有限公司	系列赛
24	卡丁车	2026年苏州市卡丁车场地赛	苏州乐尚体育运动发展有限公司	
25	智力运动	2026年苏州市无线电和定向运动项目嘉年华系列赛	苏州市无线电和定向运动协会	
26		“探索户外 智趣运动”2026苏州城市公园定向系列赛	苏州麦兰威体育科技有限公司	
27		2026年苏州电子竞技冠军杯赛	苏州市电子竞技运动协会	
28		2026苏州市市级机关桥牌系列赛	苏州市桥牌协会	
29	水上运动	2026苏州市桨板系列赛	苏州市飞渡体育发展有限公司	
30		2026年苏州市大学生水上运动系列赛	苏州市剑鱼皮划艇运动俱乐部	
31	体育舞蹈	苏州市青少年街舞冠军赛	苏州潮流体育产业发展有限公司	
32		2026年苏州市姑苏风暴街舞比赛	苏州中关青少年体育产业有限公司	
33	击剑	2026年未来之星长三角青少年击剑挑战赛	苏州张莹体育文化有限公司	
34	橄榄球	2026年度苏州市橄榄球系列赛	苏州市蓝骑士美式橄榄球俱乐部	

35	舞龙舞狮	2026年度苏州市龙狮大赛	苏州市龙狮运动协会	系列赛
36	飞镖	2026年苏州飞镖公开赛	苏州市飞镖运动协会	
37	匹克球	2026年苏州市匹克球系列赛	苏州市匹克球协会	
38	保龄球	苏州市三人制保龄球联赛	苏州市保龄球运动协会	
39	手球	2026年苏州市幼儿手球系列赛	苏州市手球协会	
40	信鸽	2026年苏州市幼鸽联赛	苏州市信鸽协会	
41	健身健美	2026年苏州市健身健美锦标赛	苏州市健身健美运动协会	
42	自行车	苏州市公路自行车系列赛	苏州市自行车运动协会	
43	排球	2026年苏州气排球联赛	苏州鲈跃文化体育用品有限公司	
44	冰雪运动	2026年鲸添杯青少年冰球邀请赛	苏州万禾冰雪体育管理有限公司	
45		2026年长三角青少年高山/单板滑雪系列赛-苏州站	苏州新高城市发展有限公司冰雪文化分公司	
46	武术	2026年苏州市青少年武术俱乐部超级联赛	苏州市中武苑武术运动俱乐部	系列活动
47	轮滑滑板	2026年苏州市滑板邀请赛	斐诺（江苏）体育发展有限公司	

48	水上运动	2026 年苏州市赛艇联赛	驭浪悦舟体育发展（苏州）有限公司	系列活动
49	棒垒球	2026 年苏州市青少年棒球比赛	苏州至善体育管理有限公司	
50	壁球	苏州市壁球系列赛	苏州市壁球运动协会	
51	高尔夫	2026 年苏州市中小学青少年高尔夫球校际联赛	苏州市米高青少年高尔夫球俱乐部	

四、支持项目（8 项）

序号	项目	赛事名称	承办单位
1	羽毛球	苏州“羽众不同”羽毛球大奖赛	苏州昊锐体育发展有限公司
2	足球	2026 年苏州青少年足球俱乐部赛	苏州苏超体育发展有限公司
3	攀岩	2026 苏州市“攀索杯”攀岩挑战赛	苏州市九星龙攀岩者体育发展有限公司
4	户外	2026 年苏州市登高健身徒步活动	苏州市登山户外运动协会
5	智力运动	2026 苏州市第 36 届“桥协杯”桥牌比赛	苏州市桥牌协会
6	击剑	2026 年“杨派杯”苏州剑道公开赛	苏州竹园剑道运动体育俱乐部

7	自行车	2026年苏州市童车赛	苏州市自行车运动协会
8	台球	2026年全国业余台球“王中王”大赛（苏州选拔赛）	苏州市台球协会

五、服务保障（7项）

序号	项目	项目名称
1	赛事活动保障服务	苏州市大众体育联赛赛事审计
2		社会组织抽样审计
3		苏州市大众体育联赛赛事保险
4	赛事活动新闻宣传	苏州市大众体育联赛直播
5		苏州市大众体育赛事及体育社会组织宣传推广
6	绩效评估	苏州市大众体育联赛项目绩效评估
7	推介会	苏州市大众体育联赛推介会

附件 2

苏州市大众体育联赛赛事绩效评估指标体系标准（2026 版）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
1	A 赛事运行评估（58 分）	A1 办赛方案制定与实施	A11 竞赛组织方案	3	参照《体育赛事管理办法》要求，建立竞赛组织方案。	建立	建立并提供相应材料得满分，未提供材料不得分。	赛事“四方案”	赛前
2			A12 安全保障方案	3	参照《体育赛事管理办法》要求，建立安全保障方案。	建立	建立方案并提供以下材料得满分，未提供材料不得分。 ①与赛事活动场所签订的协议； ②涉及 1000 人以上的赛事活动，公安机关审批材料及稳评报告。	赛事“四方案”	赛前
3			A13 医疗保障方案	3	参照《体育赛事管理办法》要求，建立医疗救护方案。	建立	建立并提供相应材料得满分，未提供材料不得分。	赛事“四方案”	赛前
4			A14 应急处置方案	3	参照《体育赛事管理办法》要求，建立突发事件应对方案。	建立	建立方案并提供以下材料得满分，未提供材料不得分。 ①突发事件应对方案（含熔断机制方案）； ②高危赛事购买补充保险。	赛事“四方案”	赛前
5		A2 赛事基本规范	A21 竞赛文件	3	参照《体育赛事管理办法》要求，至少包括竞赛秩序册、办赛单位总结等文件材料。	建立	提供文本材料得满分，未提供材料不得分。	秩序册、总结	赛前

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
6			A22 竞赛会议	3	召开组委会(领队)会议、技术(教练员)会议、裁判员(工作人员)会议、志愿者会议等，不包括新闻发布会。	召开	提供会议的视频或照片得满分，未提供材料不得分。	会议照片、视频	赛前
7			A23 竞赛场地（馆）和器材	4	考察赛事场地和器材配备情况。	配备	提供以下设备清单、照片等资料得满分，缺少 1 项资料扣 1 分。 ①保障医疗救援设施、器材配置齐全; ②保障监控设备和消防设施，配备必要的安全检查设备设施、器材配置齐全、完好有效; ③活动现场体育设施、器材布置照片或视频; ④高危赛事需符合《高危险性体育赛事管理办法》，提供项目场地许可证复印件（不涉及自然得分。	监控设备、消防设备、医疗器材设备照片或设备清单，体育设施和器材照片；高危项目场地许可证	赛中、赛后
8		A3 赛事运行队伍	A31 党员参与及作用发挥	4	考察办赛单位在赛事组织、运行、服务保障等人员队伍中，动员、安排党员参与的情况，以及党员在关键岗位上发挥先锋模范作用、协助应急处突、加强政治引领等方面的实际效果。	积极参与	①赛事组委会或主要办事机构明确设有党员责任区，志愿者队伍、场地服务、引导咨询等一线岗位有党员先锋岗; ②现场查看工作台布置、标志牌设置、人员配套臂章和党徽佩戴情况; 每项 1/2 权重分，符合条件得满分。	党员名单	赛前、赛中
9			A32 裁判员水平	4	考察竞赛裁判员水平。	二级	提供裁判员证书。 工作人员担任裁判的项目得 1 分;有二级裁判员的得 2 分，每增加 1 个二级以上的裁判员加 1 分，累计不超过 4 分。	裁判证书	赛前、赛中

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
10		A4 赛事规格	A41 合同完成情况	4	考察合同约定的赛事活动场次或者参赛人次目标是否完成。	达标	提供实际办赛场次和参赛人次佐证资料: ①赛事活动场次达标得 1.6 分,超额完成得 2 分,举办场次不达标每降低 1%扣除 1%权重分。 ②参赛人次达标得 1.6 分,超额完成得 2 分，不达标每降低 1%扣除 1%权重分。	办赛场次、人次统计表。每场办赛背景板照片	赛后
11			A42 运动员报名与参赛率	2	考察赛事影响力及其对参赛队、运动员的吸引力。	95%	达到目标值得满分，每降低 1%扣除 1%权重分。	运动员报名统计表	赛后
12			A43 赛事赞助商数量	5	考察体育赛事冠名赞助商(或主要赞助商)的商业价值、市场影响力等状况。	计划目标	有 1 家赞助商得 3 分,每增加 1 个赞助商加 1 分，累计不超过 5 分。	赞助商合同、资金入账凭证、现场 logo 照片、赞助奖品清单（赞助商盖章）等相关资料	赛后
13		A5 赛事满意度	A51 主管部门评价	5	考察主管部门的满意度。	90%	根据满意度调查问卷结果,达到目标值得满分,每降低 1%扣除 1%权重分。	满意度调查	赛中
14			A52 参赛及工作人员评价	4	考察参赛及工作人员的满意度。	90%	根据满意度调查问卷结果,达到目标值得满分,每降低 1%扣除 1%权重分。	满意度调查	赛中
15			A53 裁判员评价	4	考察裁判员的满意度。	90%	根据满意度调查问卷结果,达到目标值得满分,每降低 1%扣除 1%权重分。	满意度调查	赛中
16			A54 观众评价	4	考察观众的满意度。	90%	根据满意度调查问卷结果,达到目标值得满分,每降低 1%扣除 1%权重分。	满意度调查	赛中

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
17	B 社会影响评估（29分）	B1 赛事宣传推广	B11 赛事报道媒体级别	3	统计参与赛事报道的多种媒体(如电视台、报纸、电台、网络等)的级别与数量等情况。	计划目标	办赛单位提供报道资料，国家级媒体每家 1 分、省级媒体每家 0.8 分、市级媒体每家 0.6 分、自媒体推广、直播等每家 0.5 分、累计不超过 3 分。	满意度调查	赛后
18			B12 赛事报道次数	3	统计所有媒体对赛事报道次数的总量，间接反映媒体报道对社会产生的影响。	计划目标	办赛单位提供报道资料，满 3 篇得 2.4 分。每增加一篇报道加 0.3 分，累计不超过 3 分；每减少一篇报道扣 1 分。	媒体报道统计表、报道版面、视频、网址链接等	赛后
19			B13 赛事宣传推广形式与频次	5	为宣传推广赛事、扩大社会影响所举办的相关主题活动及次数。	计划目标	办赛单位提供活动方案及视频、照片等材料 ①赛事“进景区、进街区、进商圈”的，得 2 分。 ②赛事有文创、非遗等相关宣传的，有其他开幕式、形象大使、公益活动、赛事进社区进学校、设置赛事宣传栏或评论员专栏、照片征集、嘉年华、体育知识启蒙、运动项目推介、招商合作签约仪式、赛事倒计时系列活动、优秀运动员见面会等，有一项得 1 分，累计不超过 3 分。 以上累计不超过 5 分。	“进景区、进街区、进商圈”的说明和照片，其他推广活动说明和照片	赛后
20			B14 赛事网页或微信公众号建设	3	观察赛事专门网站(网页、微信公众号等)建设情况，包括宣传、可用于赛事调查、竞赛成绩实时查询等多个平台的建设。	计划目标	根据网页和公众号建设运营情况，分五级综合评分，分别得权重分的 100%、80%、60%、40%、20%。	网页网址和截图，公账号功能截图等	赛后

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
21			B15 赛事宣传覆盖人数	3	考察年度赛事参与、宣传覆盖人数。	增长	办赛单位提供赛事参与人数、媒体宣传覆盖人数的统计和证明材料得 2 分；能证明宣传覆盖人数较上年人数增长的再得 1 分。	覆盖人数统计表和对应佐证材料	赛后
22		B2 提升市民素质	B21 增强市民健身意识和科学健身方法	3	考察赛事对城市居民认知体育运动、增强健身意识、享受休闲娱乐、提高生活质量等方面的影响与作用。	提升	通过现场观众问卷调查、访谈等，根据计算结果得相应权重分。	满意度调查	赛中
22		B3 服务品牌树立	B31 赛事品牌标识建设	4	指为推动本赛事品牌建设而专门设计的识别标志。	建立	符合以下条件得满分，发现 1 项不满足扣 1 分: ①“2026 年度苏州市大众体育联赛”字样必须出现在主背景板所有文字第一行，且不得缺省，不得随意添加内容; ②主背景板上需体现“苏州假日体育”、“中国体育彩票”、“苏州市大众体育联赛”logo 以及“要运动 耀健康”口号 logo; ③比赛背景板、秩序册封面画和比赛证书使用统一模板。	现场背景板照片、赛事“四方案”	赛前、赛中
23		B4 赛事负面影响	B41 赛事重大事故发生	5	由于办赛单位对赛事组织不规范、管理不到位、监督不力等原因而发生的社会影响较大的事故，包括安全事故、保障事故、与赛事有关的社会治安事件等事故。	0 起	①未发生事故的赛事不减分; ②发生事故且有负面影响的赛事酌情减分; ③有投诉、舆情的赛事酌情减分; ④存在以下情况的本项不得分: 事故发生后未及时如实汇报，赛后未提供相关文字报告; ⑤凡发生重大安全事故的赛事实行“一票否决制”，取消其参与评价的	汇报材料、主管部门酌情评分	赛中、赛后

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	标杆值	评价要点及评分规则	来源	涉及阶段
							资格。		
24	C 经济影响评估（10分）	C1 直接经济影响	C11 赛事总收入	5	指办赛单位通过赛事推广、市场运作等手段获取的收入总额，包括电视转播权销售收入、门票销售收入、广告销售收入和费（捐）助收入、参赛（报名）费、政府补助等收入之和。	计划目标	由办赛单位统计、提供收入总额相关佐证资料。 ①联赛：收入不足20万元不得分，收入20¯30万元（含）得2.5分，30¯40万元（含）得3分，40¯50万元（含）得4分，50万元以上得5分。 ②其他赛事：收入不足5万元不得分，收入5¯10万元（含）得2.5分，10¯15万元（含）得3分，15¯20万元（含）得4分，20万元以上得5分。	收入统计表、合同、资金入账凭证等	赛后
25			C12 带动社会配套投入	5	指本项目补助经费带动社会配套投入的比例。	计划目标	由办赛单位统计，各级政府和相关部门为支持、培育体育赛事发展对本次赛事投放经费的总额（包括财政投入比赛补贴、体育产业发展引导资金、其他专项资金等，不包括基础设施建设的投入）和社会投入（赞助）总额。政府补助和项目投入达到1:1的得1分；达到1:1.5（含）的得2分；达到1:2得3分；达到1:3得4分；达到1:4以上得5分。	审计报告	赛后
26	D 环境影响评估（3分）	D1 赛场周边环境	D11 赛场周边环境治理	3	考察比赛场馆周边5个区域内的卫生整洁程度，具体包括比赛场馆外围50米内区域、停车场、准备活动场地、比赛场馆内和其他竞赛用房。	整洁	第三方根据现场情况综合判断，分五级综合评分，分别得权重分的100%、80%、60%、40%、20%。	现场观察	赛中
27		合计		100					