

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		市级竞赛			项目年份	2025
项目主管部门(单位)		苏州市体育局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	279.8	0		279.8	0	0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	279.8	277.94	1.86	0	1.86	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		279.8		277.936		
竞技类赛事组织及其他		208.8		221.763		
印刷费		3.2		3.193		
奖牌制作		10.8		10.48		
推广类赛事组织及其他		57		42.5		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	99.34%	7.74
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	推广类比赛项目种类	=23 个	5	30 个	4.98
		竞技类比赛项目种类	=21 个	5	23 个	5
		安全责任事故发生率	=0%	5	0%	5
		违反赛风赛纪事件数	=0 次	5	0 次	5
		竞赛计划完成及时性	及时	5	100%	5
	效益目标	运动员参赛人数	=1.2 万人	5	1.5 万人	5
		产生破市级纪录成绩的竞赛数量	=2 个	5	2 个	5
		赛事覆盖市、区数	=10 个	5	10 个	5
		媒体报道数量	=10 次	5	13 次	5
		赛事指南	完善	5	100%	5
	满意度目标	参赛队伍满意度	=90%	5	96.9%	5
	合计					71.72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产

出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	通过组织 2025 年苏州市青少年阳光体育联赛中、小学生体育竞赛，发现和培养优秀体育后备人才，带动青少年掌握体育技能，更好地促进学校体育工作和全民健身计划的实施，提升市级青少年体育赛事综合功能和影响力，打造青少年阳光体育品牌。
项目总目标	一是宣传和展示苏州青少年健康向上的良好形象，形成青少年热爱体育、崇尚运动的社会氛围；二是促进竞技体育发展，挖掘优秀的青少年体育后备人才，为苏州运动员创佳绩创造良好的外部条件；三是培育青少年竞赛市场，促进体育产业发展，带动文旅、商圈等发展。
年度绩效目标	通过科学规划、合理合规使用项目经费，有效保障 2025 年苏州市青少年阳光体育联赛中小学生体育竞赛的组织工作，推动赛事流程更加规范有序，服务品质全面提升，最终圆满完成所有项目的办赛任务。同时，赛事活动的成功举办不仅为青少年提供了展示自我的舞台，更成为挖掘体育后备人才的重要平台，有力推动全市青少年体育事业的可持续发展。
项目实施情况	市体育局、市教育局于 4 月份联合发布“奔跑吧？少年”儿童青少年主题健身活动 2025 年苏州市青少年阳光体育联赛竞赛计划和竞赛规程，为年度赛事开展奠定制度基础。根据赛事组委会部署，4 月至 12 月期间，全市陆续开展 53 个体育项目的 60 项次比赛，其中市体育局牵头组织 21 个竞技类项目和 30 个推广类项目，通过强化赛事监管、优化流程设计，确保各项赛事安全、公平、公正有序进行。在经费使用方面，项目资金重点投向赛事组织管理、场地租赁保障、器材耗材更新、运动员食宿安排、赛事宣传推广以及裁判员及工作人员劳务开支等关键环节，为赛事高质量举办提供坚实保障。实际支出 277.937 万元。
项目管理成效	2025 年苏州市青少年阳光体育联赛在赛事设项上实现创新突破，新增匹克球这一新兴体育项目，进一步丰富了赛事内容。该赛事为 53 个传统体育项目的后备人才选拔提供了重要平台，有力推动了青少年体育人才梯队建设。为规范市级竞赛组织工作，赛事组委会创新工作机制，通过组织召开市级竞赛参赛注册专题工作会议，明确各训练单位负责同志与相关市级竞赛挂钩联系，深度参与赛事全流程管理。同时，组织编制并正式印发《苏州市青少年阳光体育联赛竞赛指南（2025 年版）》，为办赛单位提供标准化操作规范，有效提升赛事组织专业化水平。在经费保障方面，科学统筹使用市级专项项目经费，确保赛事安全有序开展。全年累计成功举办 54 项次市级青少年阳光体育联赛，吸引全市 1.5 万名青少年运动员参赛。赛事覆盖范围持续扩大，竞技类项目及以区为参赛单位的

	推广类项目参与人员覆盖全市 10 个县（市）区，实现区域全覆盖。在竞赛成绩方面，游泳和田径两个传统优势项目表现突出，均有运动员打破市级青少年纪录，展现了苏州市青少年体育训练的丰硕成果和竞技水平的持续提升。
项目管理存在的问题及原因	随着市级青少年阳光体育联赛新设项目的不断增多，在比赛由各市、区体育部门、教育部门承办为主的基础上，部分赛事引导协会、俱乐部参与承办，但这些社会组织在承办计划内赛事方面还缺乏经验，在流程执行方面还缺乏严谨性。
进一步加强项目管理的建议	1.加强对办赛单位，特别是社会组织的办赛业务培训，提高办赛水平，争创品牌赛事；2.部分推广类项目比赛参与人数还不多，需持续推进体教融合，加强项目宣传，进一步扩大普及面。