

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市体育竞赛管理中心

二、年度履职目标完成情况：

2025 年，在市体育局的正确领导下，苏州市体育竞赛管理中心（以下简称“中心”）紧紧锚定全市体育重点工作任务，牢固树立大局意识，以担当实干精神履职尽责、狠抓落实，全年圆满完成省级及以上体育赛事 125 项，办赛总量与质量均位居全省前列。现将全年工作情况总结如下：

一、坚持从严治党，推动党建与业务深度融合

中央八项规定是新时代党的作风建设的“金色名片”，体育总局党组围绕改进调查研究、规范体育赛事等 6 个方面制定的 24 条具体措施，为体育系统落实中央八项规定精神提供了清晰路径。中心始终以党建为引领，将作风建设贯穿业务全过程，实现党建与业务同频共振。

（一）锚定政治方向，深学细悟八项规定精神

坚持把学习贯彻中央八项规定精神与习近平总书记关于作风建设的重要论述、体育工作的重要指示批示精神紧密结合，将其纳入“第一议题”学习、“三会一课”和党员教育核心内容，确保思想认识到位。全年组织专题学习 8 次，开展“八项规定伴我行”主题党日活动 4 次，组织党员干部赴廉政教育基地实地学习 2 次，推动理论学习入脑入心；结合中心工作实际，修订完善《苏州市体育竞赛管理中心党风廉政建设责任制责任清单》《赛事经费使用管理办法》等多项制度，构建权责清晰、流程规范的制度体系，让八项规定精神在制度层面落地生根；严格落实“一把手负总责、班子成员“一岗双责”工作机制，全年开展作风建设专项督查 6 次，聚焦赛事活动中易出现的“重形式轻实效”、“铺张浪费”等现象，强化监督监管，做到有效防范。

（二）聚焦主责主业，推动八项规定落地见效

始终秉持“作风建设为业务赋能”的核心理念，将八项规定精神深度融入赛事“筹、办、管”全流程，以“群众满意、赛事高效、成本节约”为检验标准，持续提升竞赛

工作质效。对照“规范体育赛事”、“控制经费支出”等要求，优化赛事审批流程，取消“赛事方案二次报备”、“非必要纸质材料提交”等冗余环节，提升报备效率；推行“绿色办赛”模式，在苏州马拉松、太湖越野赛等大型赛事中，采用可循环物料制作奖牌与宣传物料，复用往届赛事设备，减少资源浪费；严格控制赛事工作人员规模，大型赛事核心团队人数较 2024 年精简 15%，有效避免“人浮于事”，进一步提升办赛效率。

（三）坚守廉洁底线，涵养清风正气浓厚氛围

常态化开展“以案促改”警示教育，组织党员干部学习体育系统违规办赛、利益输送典型案例 6 起，观看《信仰》《风范》等廉政纪录片 4 场，以案为鉴筑牢思想防线；将廉政教育与赛业务务培训有机结合，明确“禁止接受赛事合作方宴请”、“禁止违规使用赛物资”等纪律要求，全年未发生一起违规违纪问题。严格执行“三重一大”决策制度，赛事招投标、大额经费使用等重大事项均由支部委员会集体研究决定，确保决策科学民主；推行“赛事信息公开制度”，公开合作企业、获奖名单等关键信息，主动接受社会监督；针对赛事赞助、物资采购等廉政风险关键环节，建立“双人审核、交叉复核”机制，从源头上加好“滤网”。

二、激活赛事引擎，推动竞赛与经济社会相互赋能

2025 年，中心以“扩大赛事规模、提升赛事品质、繁荣赛事经济”为主线，持续优化竞赛发展环境，坚持政府主导与市场调节相结合，充分释放政策组合叠加效应。苏州体育赛事呈现出面广、量大、质优的繁荣态势，在助力竞技体育发展、推动全民健身普及、服务社会经济增长等方面发挥了重要作用。

（一）赛事规模与品质双提升，办赛实效全省领先

2025 年苏州办赛总量位居全省前列，全年成功举办省级及以上体育赛事 125 项次，其中国际、洲际赛事 12 项次、全国赛事 58 项次、省级赛事 55 项次，覆盖田径、足球、水上运动、电竞等多个热门项目，赛事结构持续优化。重点赛事亮点纷呈：2025 苏州马拉松报名量较上届增长 219%，吸引 27 个国家和地区的 160003 人报名参赛，外市参赛选手占比 77.78%，完赛率达 98.03%，四个组别参赛成绩均刷新赛会纪录；2025 江苏省城市足球联赛（苏超联赛）苏州赛区完成 6 场主场赛事，场均观众 32800 余人，单场最高观赛人数达 43617 人，赛区赞助商数量位居全省前列；中心圆满完成 2025 年全国男子手球锦标赛办赛工作，为我省男子手球实现史无前例的全运会“五连冠”提供了有力支撑；指导的 2025 桨板亚洲杯吸引 12 个国家和地区的 300 余名运动员参赛，

赛事期间带动周边文旅消费同比增长 67%，赛事影响力与带动效应显著。

（二）“赛事+”融合赋能，激发城市发展新动能

深化“赛事+文旅”、“赛事+消费”融合发展模式，2025 年全市体育赛事累计拉动相关投资和消费超 30 亿元，线上线下观赛参赛总人数突破 600 万人次。在“赛事+文旅”方面，联合市文广旅局和同程旅游推出“跟着赛事去旅行”专属服务套餐，涵盖热门景区门票预订、精选酒店住宿、高铁票务预订及旅游管家专属服务。2025 苏州马拉松期间，全市景区累计接待游客 91.71 万人次，日均 30.57 万人次，较 2024 年全年日均游客量提升 32.28%，直接经济效益约 1.56 亿元，间接经济效益达 4.69 亿元。在“赛事+消费”方面，苏超联赛有效带动昆山 12 家核心商圈销售额同比增长 60%，成功构建“赛事引流、消费留客”的产业发展新模式，为城市消费注入新活力。

（三）赛事热度助推城市品牌，影响力持续攀升

以赛事为载体深度传播苏州文化，让赛事成为展示城市魅力的重要窗口。在“赛事+文化”融合方面，将苏州特色元素全方位植入赛事各环节：苏超联赛赛前表演“四大才子”火爆全网，相关话题“苏州队开场 1 分 18 秒闪电进球”播放量超 1 亿次；桨板亚洲杯在独具韵味的苏州环古城河举办，千年水城文化通过赛事直播广泛传播，相关视频累计播放量达 8900 万次，得到央视、《人民日报》、新华社、中新社等主流媒体集中报道，显著提升了苏州水上运动的国际影响力；苏州马拉松博览会集中展示苏州非遗产品、老字号品牌及特色农产品，让参赛选手与观众近距离感受苏州文化魅力；苏州 100 城市越野赛期间，同时在线观看直播的人数最高达 5 万人，赛事以山水资源为载体传播苏州文化，进一步展现了苏州城市品牌形象。

三、创新管理机制，实现赛事安全与办赛能力双升级

中心坚持问题导向与目标导向相结合，通过健全安全体系、创新管理机制、优化服务供给，全面提升赛事安全保障水平和办赛专业化能力。

（一）构建闭环安全体系，赛事保障精准高效

强化业务支撑，2025 年选派 18 名体育骨干参加省体育赛事活动指导员岗位知识培训班，全年完成 36 项次体育赛事指导选派工作，提升赛事指导专业化水平。严格对标国家、省、市赛事安全管理相关要求，落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的“三个必须”原则，构建全流程、全方位安全保障体系。一方面，健全制度规范，要求所有办赛单位设立专门安全工作机构，严格落实“一赛四案一机制”（赛事组织方案、安全风险防控方案等四类方案及赛事熔断机制），明确“谁

主办、谁负责”、“谁审批、谁负责”、“谁主管、谁负责”的责任体系，实现赛前、赛中、赛后安全管理全覆盖；下半年在所有大型赛事中新增两项评估机制——社会稳定风险评估和赛事安全风险评估，其中社会稳定风险评估在政法委指导下，建立赛事社会稳定风险预判模型，提前研判赛事可能引发的舆情风险、群体性事件隐患，确保风险早发现、早处置。另一方面，强化风险防控，对省级及以上赛事实行目录化管理，针对路跑、越野赛等高危赛事建立“专家前置评审”机制，从源头把控安全风险。

（二）创新机制优化服务，办赛能力全面提升

创新赛事管理机制，在大型赛事中常规设置“舆情处置专班”和“赛事文化专班”，形成专业化工作合力。如苏超联赛期间，妥善处理信访件 661 件，构建“赛前主动公开信息、赛中实时监测处置、赛后复盘改进”的全时段舆情管理体系；拟定《进一步加强和改进马拉松等赛事组织管理服务工作方案》，进一步规范赛事申办审批流程，建立热点敏感问题清单及风险隐患应对处置案例手册，为赛事管理提供标准化指引。优化赛事服务供给，提升参赛观赛体验：桨板亚洲杯期间，累计投入安保力量 879 人次、水上救援船只 48 艘（次）、救援人员 181 人次、医护人员 55 人次，在火车站南广场等关键点位开设 3 个综合医疗点，在护城河沿线设置 12 个医疗接驳点，并与周边医院开通绿色通道，形成覆盖全赛道的“5 分钟响应圈”；在苏超联赛中首创“先预约、再抢票”票务模式，开设 4 类购票通道及 3 条赛事专线，票务服务满意率提升至 91.7%。

三、部门（单位）概况

主要职能。

- (1)草拟全市体育竞赛规划和相关政策。
- (2)承担我市承办省级以上体育竞赛目录的编制工作并组织实施。
- (3)参与重大体育竞赛申办和组织工作。参与省以上有关体育竞赛的投标活动；承办省级以上体育竞赛和市级综合性运动会；指导和监督全市承办省级以上体育竞赛。
- (4)筹集和管理体育竞赛经费。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年，在市体育局的正确领导下，苏州市体育竞赛管理中心（以下简称“中心”）紧紧锚定全市体育重点工作任务，牢固树立大局意识，以担当实干精神履职尽责、狠抓落实，全年圆满完成省级及以上体育赛事 125 项，办赛总量与质量均位居全省前列。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

2026 年是“十五五”规划开局之年，承前启后、意义重大。中心将继续秉承“服务全民健身、服务竞技体育、服务经济社会发展”的办赛理念，奋力推进苏州体育竞赛高质量发展。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

2026 年是“十五五”规划开局之年，承前启后、意义重大。中心将继续秉承“服务全民健身、服务竞技体育、服务经济社会发展”的办赛理念，奋力推进苏州体育竞赛高质量发展。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	774.17	-4.61	769.56	769.56	100.00%
基本支出	374.17	-4.61	369.56	369.56	100.00%
项目支出	400	0	400	400	100.00%
大型赛事补贴	400	0	400	400	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
草拟全市体育竞赛规划和相关政策	草拟全市体育竞赛规划和相关政策	拟定《进一步加强和改进马拉松等赛事组织管理服务工作方案》
承担我市承办省级以上体育竞赛目录的编制工作并组织实施	承担我市承办省级以上体育竞赛目录的编制工作并组织实施	按时完成年度体育竞赛目录的编制工作

筹集和管理体育竞赛经费	筹集和管理体育竞赛经费	筹集和管理体育竞赛经费 956.64 万元
指导和监督全市承办省级以上体育竞赛	指导和监督全市承办省级以上体育竞赛	全年完成 36 项次体育赛事指导选派工作

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	内部制度文件	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	内部制度文件	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	内部制度文件	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	内部制度文件	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算编制文件	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算编制文件	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	预算编制文件	0%	

		绩效管理覆盖率	=100%	100%	预算编制文件	0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开	预算编制文件	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	预算编制文件	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	预算编制文件	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	预算编制文件	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	内部制度文件	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	内部制度文件	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	内部制度文件	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	内部制度文件	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	内部制度文件	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	内部制度文件	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	内部制度文件	0%	

		全性					
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	内部制度文件	0%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	内部制度文件	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	内部制度文件	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	内部制度文件	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	财务账簿	0%	
		预算执行率	=100%	100%	财务账簿	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	财务账簿	0.00%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	财务账簿	0%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	财务账簿	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	财务账簿	0.00%	

		支付进度符合率	=100%	100%	财务账簿	0.00%	
		预算偏差率	<=10%	1%	财务账簿	-90.00%	
		预算调整率	=0%	0%	财务账簿	0%	
	效益	带动全市完成其他赛事	=110 项	110 项	赛事资料	0.00%	
		赛事带动直接经济收入	=1 亿元	1 亿元	财务账布	0.00%	
		赛事监管报备率	=90%	90%	赛事资料	0.00%	
	满意度	参与人员满意度	>=90%	90%	调查问卷	0.00%	
	履职	指导监督省级以上赛事	=110 项	110 项	财务账簿	0.00%	
		完成本年度赛事	=2 项	2 项	财务账簿	0.00%	
		完成竞赛规划	=1 项	1 项	财务账簿	0.00%	
		完成体育竞赛目录编制	=1 项	1 项	财务账簿	0.00%	