

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市体育局

二、年度履职目标完成情况：

（一）织密全民健身服务网络，满足群众多样运动需求。贯彻落实《苏州市构建更高水平的全民健身公共服务体系工作方案》《苏州市全民健身实施计划（2021-2025 年）》等政策文件，出台《苏州市全民健身场地设施建设实施方案（2026-2030 年）》，持续完善全民健身场地设施网络，更新、新增健身路径 377 套，新建、改建篮球场、足球场等各类球场 53 片，补助改建新建体育公园 5 个，新增健身步道 31.6 公里。推动 10 家公共体育场馆常态化低免开放，服务群众近 600 万人次。17 名运动员代表苏州参加第十五届全运会群众组 8 个项目的比拼，获得金牌 9 枚、一等奖 1 个。深化“苏州假日体育”“大众体育联赛”等全民健身品牌效应，创新举办城门运动会，组织元旦迎新跑、元宵节舞龙舞狮等特色活动。大众体育联赛共设 84 个体育赛事活动，开展大众体育联赛赛事活动 171 站，累计提供 1500 余场赛事服务。健全科学健身指导体系，开展全民健身“五进”、全民健身系列大课堂等活动。8 月 8 日组织 200 余处体育场馆免费开放，举办“科学健身指导周”活动，开展 160 余场科学健身专题活动。新增省级运动促进健康中心 1 家、市级运动促进健康中心试点单位 7 家，各级运促中心全年开具运动处方 1.6 万人次，开展运动干预 3.6 万人次。（二）优化竞技体育发展模式，开创竞赛成绩崭新局面。竞技体育再创佳绩，新增世界冠军 2 项次。在第十五届全运会上，苏州共有 144 名运动员参加竞技体育 21 个大项 87 个小项的比拼，收获 11 枚金牌、8 枚银牌、10 枚铜牌（含省队市办项目），为江苏省体育代表团实现运动成绩与精神文明双丰收作出了积极贡献。稳步推进第二十一届省运会备战工作，通过市区联办、协会办、俱乐部办等多元模式布局跳水、高尔夫等项目，外聘 81 名教练员和科研人员保障训练工作。体教融合深入推进，苏州被国家体育总局列为第二批体育促进青少年身心健康试点城市，市级训练单位与姑苏区 19 所中小学就 16 个体育项目开展合作共建。联合市教育局出台《苏州市第十七届运动会学生部中小学竞赛办法（试行）》，举

办苏州市青少年阳光体育联赛，设 53 个大项 60 项次比赛，新增匹克球等项目，并推动部分赛事首次走进商圈。加强裁判员、教练员队伍建设，举办田径、游泳、羽毛球等 10 个项目国家二级裁判员培训班，审核晋升 777 名二级裁判员，推荐 140 人次教练员参加省级以上培训。（三）推动体育产业结构升级，构建融合开放产业体系。打造“跟着赛事去旅行”品牌，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，“苏超”、中甲等活动联合推出景区免票、数字人民币消费券等惠民政策，策划精品旅游线路，实现“体育+城市”融合发展。成功举办中国无人机竞速联赛（苏州站）和首届无人机足球联赛等 10 余项低空赛事，积极打造“低空+”应用场景，澄湖航空飞行营地水上飞机观光等项目成为文旅消费新亮点。开展体育惠民消费行动，通过“苏周到”APP、“体育惠民卡”等渠道联动近 200 家定点场馆，直接带动消费 8000 万元，累计惠及市民超千万人次。依托制造业和产业链优势，博理科技、清听声学等 8 家企业入选国家“专精特新”企业。成功举办 2025 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，吸引 500 余家国内外单位参展参会，累计约 7.8 万人次走进现场，现场达成意向合作超 6 万多项，意向签约金额约 35.86 亿元。新增 1 个国家级体育旅游精品项目、3 个省级体旅融合优秀案例、1 个省级体育智能车间、1 个省级智慧体育场馆，5 个长三角地区体育消费创新场景优秀案例。29 个项目获市级体育产业发展专项资金支持。（四）深化足球改革发展实践，打造全民共享足球盛宴。落实“五级青训中心”建设部署要求，与中国足协共建大区青训中心。强化各年龄段梯队教练力量配备，聘请西班牙籍职业级外教担任市级青训总监，组建女子 U7-U16、男子 U7-U18 精英梯队。全年举办集训及训练营 26 场次、青少年赛事 2.4 万余场。抓实备赛参赛，苏州 7 名队员助力江苏女足斩获全运会冠军。U14 女足获得 2025 年中国足协全国女足锦标赛 U14 组、2025 第四届中国青少年足球联赛女子 U14 组两项冠军，U14 男足获得 2025 年中国足协青少年足球锦标赛重点城市男子 U14 组亚军。在 2025 年江苏省青少年足球锦标赛中收获 5 个冠军、4 个亚军和 1 个季军。首次代表苏州参赛的 U16 女足获得 2025 年全国女子足球乙级联赛第 4 名。全年向上输送 100 多名足球运动员，遍布国家队、国家青年队、国家少年队等各级梯队。新认定全国校园足球特色学校 39 所，总数达 364 所，建成各类足球场地 1643 片，完成张家港全国青少年校园足球“满天星”训练营与中国足协青训中心共建试点。围绕全国足球发展重点城市建设，市政府办公室印发《2025 年足球工作任务清单》，市教育局、市体育局联合印发《苏州市青少年足球人才“631”升学保障体系建设指导意见》，建立落实“631”学段衔接机制，细化招生政策和培养体系，搭建人才成长平台，聚力破

解“12岁退役”“15岁退役”难题。出台《苏州县区级足球青训中心建设工作指南（2025-2027年）》，纵深推进县区级青训中心建设。举办“贝贝杯”“姑苏晚报杯”“太湖杯”等传统品牌赛事，以及“市长杯”、青少年足球联赛（U系列）、大学生足球联赛等青少年足球联赛，苏州市足球联赛、苏州市足球甲级联赛等社会足球联赛。举办2025中国足球协会超级杯、2025江苏省城市足球联赛苏州赛区比赛，第二届江苏省足球发展重点城市对抗赛、2025中国足协杯决赛等赛事。（五）创新体育文化传播矩阵，扩大苏州体育品牌影响。围绕重点赛事构建“提前策划、深度挖掘、多维传播”的宣传体系，坚决维护意识形态领域安全，守牢网络安全阵地。江苏省城市足球联赛苏州队12场比赛网络直播观看达1.38亿人次，苏州赛区6场赛事吸引游客1636.1万人次，同比增长28.8%，赛事相关话题在全网火爆出圈，“苏州队开场1分18秒闪电进球”话题播放量破1亿次，宣传片《看苏超，游苏州》传播效果显著，比赛累计服务媒体记者近500名。全方位宣传全运会苏州运动员的风采，通过300余篇专题报道、人物专访、短视频等形式，深度挖掘选手的拼搏故事，展现苏州体育人才培养体系优势。“两个博览会”期间刊播宣传内容1.23万余条，全网浏览量超2.63亿次，相关话题微博热搜阅读量超3114.8万次。围绕足球主题推出《绿茵谋远足球兴城——探寻苏州足球高质量发展实践路径》中国体育报整版报道，系统展示苏州足球改革发展成果。苏州发布全年推送足球相关推文198条，“苏超”赛事期间与对战城市平台开展内容互推、话题联动，50余篇推文阅读量破10万+。苏州广电《苏州新闻》等栏目全年播放体育类报道676条。苏州日报、姑苏晚报全年刊发体育报道1000余篇，其中头版头条30余次、大篇幅报道100余篇。“苏州体育”微信公众号全年推文893条、微博发布499条、视频号发布视频151条，总播放量31.2万次，直播42场、观看人数超57万，《体育周报》电视专栏制作播出48期。举办“苏体健影？传承与记忆”苏州体育老照片展，以百余张珍贵影像串联起苏州体育发展脉络。（六）健全法治安全监管体系，规范体育行业治理效能。坚持依法治体，印发《2025年市体育局法治政府建设工作要点》《苏州市体育领域“综合查一次”改革工作实施方案》，制定印发全市体育系统涉企“免罚轻罚”清单（2025版），严格落实党中央关于规范涉企执法决策部署，开展包容审慎监管。组织“法治开讲”系列培训、教练员法治教育班、反兴奋剂专题培训班等法治综合培训，举办《民法典》《宪法》等核心法律法规专题学习班。切实维护国家安全，从严落实安全责任，规范做好档案收集与整理工作，常态化抓实垃圾分类工作，营造文明有序的办公环境，筑牢安全管理和文明建设双防线。印发了《苏州市体育局2025年安全生产

工作要点》，明确《市体育局领导安全生产责任清单》，推动全局安全生产“六化”建设。开展安全生产月、消防宣传月等活动，组织开展安全生产专项检查和大型赛事稳评工作。推动体育数字化改革工作，“运动苏州”平台 2.0 版本上线运行，户外运动、体育电子地图等功能模块焕新亮相，创新举办虚拟体育公开赛。对“十四五”体育工作进行了回顾梳理，全面启动“十五五”体育强市建设规划工作。

三、部门（单位）概况

（一）主要职责职能 1. 贯彻执行党和国家体育工作的方针政策和各项法律法规，起草体育工作的地方性法规、规章草案，拟订相关政策并督促实施。2. 推动多元化体育服务体系建设，推进体育公共服务和体育体制改革。研究全市体育工作的发展战略和发展目标。编制全市体育事业中长期发展规划和年度计划，并对执行情况进行监督检查。3. 统筹规划全市群众体育发展，推行全民健身计划。组织实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测和社会体育指导工作队伍制度建设。指导公共体育设施的建设及其监督管理。4. 统筹规划全市竞技体育发展，确定运动项目设置和重点布局，指导协调体育训练和体育竞赛。组织参加和承办重大体育竞赛。指导运动队伍建设，协调运动员社会保障工作。5. 统筹规划全市青少年体育发展，指导和推进青少年体育工作。6. 拟订全市体育产业发展规划、政策，规范体育服务管理，推动体育服务标准化建设。负责全市体育彩票发行工作。7. 指导、管理全市体育外事工作，开展国际间和与港澳台的体育交流合作。8. 指导体育宣传、科技信息工作，组织开展体育领域重大科技研究、技术攻关和成果推广。组织开展体育运动中的反兴奋剂工作。发展体育教育，制定并实施体育培训规划。9. 指导市体育总会，负责全市体育社团的资格审查和业务指导工作。10. 完成市委、市政府交办的其他任务。（二）组织架构根据部门职责分工，苏州市体育局（本级）内设机构包括：办公室（信息处）、群众体育处、竞技体育处、体育经济处、体育产业处、综合业务处（政策法规处、行政审批处）、组织人事处（外事处）和机关党委。（三）人员及资产等基本情况 2025 年市体育局（本级）实有总人数 35 人（在职人员 34 人、离休人员 1 人）。2025 年市体育局（本级）资产合计年初数 61048.86 万元（其中固定资产净值 57697.79 万元），年末数 99309.23 万元（其中固定资产净值 94355.56 万元）；负债合计年初数 403.11 万元，年末数 114.22 万元。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）部门管理情况 2025 年，市体育局本级预算资金总额为 17882.15 万元（其中：年初预算数 17819.28 万元，上年结转及当年预算追加追减数 62.87 万元），实际

支出数为 17250.07 万元，预算执行率 96.47%。坚持从严、从紧、从实编制 2025 年部门预算，在财力依旧紧张的情况下，坚持保基本、保运转、保重点，合情、合理、合规地审核平衡各单位预算，多次与财政沟通，积极争取预算额度，同时与各部门协调，尽可能压缩不必要的开支。进一步强调并督促各单位抓紧推进项目实施，掌握预算执行进度情况，有针对性地排查问题、分析原因和解决难题，确保年度执行率考核达标。同时，进一步规范资金使用、政府采购、资产管理和预决算信息公开，建立健全内控管理制度，严格执行各项规章制度，较好地完成了部门管理各项指标的年初目标。（二）部门履职及效果情况 2025 年，市体育局本级整体支出绩效目标共涉及 6 项部门职责、11 项重点任务。从完成情况来看，除足球赛事获得社会赞助金额略低于预期目标值外，其余各项重点任务目标均高质量完成或超额完成，体现出市体育局较好的部门履职效果。（三）部门综合效益情况各项重点工作的圆满完成，实现了较好的社会效益和经济效益。人均体育场占地面积达 4.12 平方米；全民健身服务受益人次达 44.1 万人；年度省赛团体总分获全省第二；足球赛事社会赞助金额 49 万元；各项赛事活动的成功举办，进一步拉动了体育消费；有效提升了体育工作的公众知晓度。（四）部门能力建设情况通过整体支出预算绩效管理，机关内部办事效率和质量显著提高，单位履职及促进事业发展程度得到提升，市级竞赛组织管理更趋完善，安全生产管理水平得到进一步的提升。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。在市体育局的整体支出绩效工作中，由于部分业务处室的预算绩效管理意识有待加强，因此仍存在一些问题，与先进单位之间的差距依然明显。具体表现在：一是绩效目标设定不够科学。有的业务部门对整体支出绩效目标的设定和各项指标的理解、认识不到位，导致绩效目标不够明确、不够细化、不够量化，缺乏可衡量性和可实现性。二是预算管理措施不够到位。预算编制和预算执行仍存在差异，部分项目预算没有执行完，部分项目预算调整幅度较大，部分项目未按预算调整内容及时进行绩效目标和具体指标的调整，部分绩效信息的收集和汇总分析不充分，缺少项目决策、过程管理和具体效果等资料。三是绩效目标设定不够合理。业务部门在设定绩效目标时，往往是把年度工作计划或总结中的重点内容直接用来作为绩效目标，或者在设定绩效目标时沿用工作计划或总结中的语言模式，部分效益指标缺乏相对应的数量、质量资料，以致无法衡量项目效果，影响客观评价。（二）改进方向和具体措施。1. 提高认识，突出重点。提高对预算绩效管理的认识，充分理解财

政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定整体支出绩效目标和评价目标。强化全过程预算绩效管理理念，突出绩效指标的重要性和综合性。有些业务部门任务多、项目全，支出数额大、范围广，在设定绩效目标时，就应当兼顾好重要性和综合性原则，对于整体工作的反映，尽量采用综合性指标，而对于具体项目的反映，则尽量采用有代表性的重要指标。注重各项指标的可衡量性，有些难以量化的指标，可通过与历史年度相比（纵向对比）、与相关部门的情况对比（横向对比）、与部门应当实现的目标对比等方式，形成级别或档次。

2. 强化管理，规范行为。强化预算编制，严格预算执行，合理制定项目方案和计划，减少预算执行中的项目预算调整和结余。加强预算项目事前、事中、事后管控，做到事前有评估、事中有监控、事后有评价，并且按预期绩效目标完成程度进行考核。加强项目档案管理，重视绩效信息资料收集，及时、全面、完整归集项目效果资料，充分反映项目实施绩效。

3. 科学考核，注重实效。建立科学合理的预算绩效考核机制，依据预设的绩效数量、质量、效益指标全面衡量整体支出预算实施效果，形成客观全面的绩效考核评价报告。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

市体育局将按照信息公开要求对整体支出自我评价结果进行公开，围绕预算绩效管理情况和最终评价结果，组织各部门（单位）开展整体支出预算绩效工作总结，并将评价结果作为下年度各部门（单位）预算资金分配、年度作风效能考核的重要考量依据。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	17819.28	62.87	17882.15	17250.07	96.47%
基本支出	1781.47	256.14	2037.61	2037.61	100.00%
项目支出	16037.81	-193.27	15844.54	15212.46	96.01%
市级竞赛	279.8		279.8	277.94	99.34%
水电能耗费	15		15	15	100.00%
苏州市市级体育产业发展 专项资金	1000		1000	994.82	99.48%
市体育中心提升改造项目	17.38		17.38	17.37	99.94%
体育调研调研及检查交流	28	-2.5	25.5	18.87	74.00%
体育公共设施修缮费	20		20	19.17	95.85%
体育文化宣传及法治安全 专项经费	92		92	91.56	99.52%
信息化维护费	19		19	18.45	97.11%

运动员、教练员及有关工作人员保险费	63		63	63	100.00%
专项委托业务费	54.15	2.5	56.65	55.2	97.44%
备战省运会专项经费	1694.59	-58.27	1636.32	1635.07	99.92%
奥运争光计划	2712		2712	2585.35	95.33%
“两个博览会”苏州展区项目	57.6		57.6	57.52	99.86%
全民健身计划	9606.36		9606.36	9120.4	94.94%
后勤物业管理费	135	-135	0	0	NaN%
干部培训班	7.43		7.43	6.88	92.60%
苏州市网球和水上运动业余体校重建项目	236.5		236.5	235.86	99.73%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
公共体育设施建设及其监督管理	推进重大工程项目建设	实施运河公园提升改造项目，补助苏大天赐庄校区东区体育馆改扩建项目；完成市网球和水上运动业余体校重新项

		目质保到期后的施工，监理，代建，厨房设备等尾款支付；按规定及时支付市体育中心房屋安全检测及市体育训练基地项目的尾款。
统筹规划竞技体育、青少年体育发展	组织市级青少年体育赛事活动	打造青少年阳光体育品牌，成功举办 2025 年苏州市青少年阳光体育联赛 53 个体育项目的 60 项次比赛，其中市体育局牵头组织 21 个竞技类项目和 30 个推广类项目，通过强化赛事监管、优化流程设计，确保各项赛事安全、公平、公正有序进行；积极开展开展手球项目后备人才赛事及校园足球等青少年足球竞赛活动，提升市级青少年体育赛事综合功能和影响力。
	加强联办项目训练管理、做好省运会备战工作	稳步推进第二十一届省运会备战工作，制定并下达省运会金牌任务指标方案，深入基层了解各训练单位、联办单位训练情况，实时掌握备战工作进度，确保科研保障到位；通过省市联办、市区联办、协会办、俱乐部办等多元模式布局跳水、高尔夫、网球等项目，整合全市优质资源，促进基层业余训练发展；坚持以人为本，加强教练员队伍建设，外聘 81 名教练员和科研人员保障训练工作；青少年高水平后备足球人才基地组建 U13、U15 男女共 4 支队伍；严格遵守赛风赛纪“十条铁纪”，始终坚持“零出现”“零容忍”的态度，全年未发生违反赛风赛纪事件及兴奋剂违规事件。
统筹规划群众体育发展	深入实施全民健身提升工程	全年更新、新增健身路径 377 套，新建、改建篮球场、足球场等各类运动场地 53 片，补助改建新建体育公园 5 个；推动 10 家公共体育场馆常态化低免开放，服务群众近 600 万人次。
	广泛开展全民健身活动	深化“苏州假日体育”、“大众体育联赛”等全民健身品牌效应，创新举办城门运动会，组织元旦迎新跑、元宵节舞龙舞狮等特色活动；开展大众体育联赛赛事活动 171 站，

		累计提供 1500 余场赛事服务；开展全民健身“五进”、全民健身系列大课堂等活动；8 月 8 日组织 200 余处体育场馆免费开放，举办“科学健身指导周”活动，开展 160 余场科学健身专题活动；新增省级运动促进健康中心 1 家、市级运动促进健康中心试点单位 7 家，各级运促中心全年开具运动处方 1.6 万人次，开展运动干预 3.6 万人次。
推动体育产业高质量发展	办好 2025 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会	成功举办 2025 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，吸引 500 余家国内外单位参展参会，累计约 7.8 万人次走进现场，现场达成意向合作超 6 万多项，意向签约金额约 35.86 亿元。
	资助扶持体育产业项目	29 个项目获市级体育产业发展专项资金支持，完成 980 万元资助经费拨付。
	构筑体育惠民消费行动平台	开展体育惠民消费行动，通过“苏周到”APP、“体育惠民卡”等渠道联动近 200 家定点场馆，直接带动消费 8000 万元，累计惠及市民超千万人次；打造“跟着赛事去旅行”品牌，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，先后举办了 2 场体育消费夜市活动及 1 场体育旅游消费推广活动，实现“体育+城市”融合发展。
指导体育宣传、科技信息工作及体育行业安全生产监督管理	体育信息网络维护	推动体育数字化改革工作，“运动苏州”平台 2.0 版本上线运行，创新举办虚拟体育公开赛，开展第五届网络文明建设暨网络安全月活动，坚决守牢网络安全阵地。
	加强体育宣传，落实安全生产主体责任	苏州发布全年推送足球相关推文 198 条，苏州广电《苏州新闻》等栏目全年播放体育类报道 676 条，苏州日报、姑苏晚报全年刊发体育报道 1000 余篇，其中头版头条 30 余次、大篇幅报道 100 余篇，“苏州体育”微信公众号全年推文 893 条、微博发布 499 条、视频号发布视频 151 条，总播放量 31.2 万次，直播 42 场、观看人数超 57 万，《体育周报》电视专栏制作播出 48 期；开展安全生产月、消防宣

		传月等活动，组织开展安全生产专项检查工作。
组织参加和承办重大体育竞赛	举办苏州市大学生足球联赛、江苏足球发展重点城市对抗赛等足球赛事活动	全年举办青少年足球联赛（U 系列）、大学生足球联赛、苏州市足球联赛等各类足球赛事超 1000 场次，实现社会赞助近 50 万元；U14 女足获得 2025 年中国足协全国女足锦标赛 U14 组、2025 第四届中国青少年足球联赛女子 U14 组两项冠军，U14 男足获得 2025 年中国足协青少年足球锦标赛重点城市男子 U14 组亚军；在 2025 年江苏省青少年足球锦标赛中收获 5 个冠军、4 个亚军和 1 个季军；首次代表苏州参赛的 U16 女足获得 2025 年全国女子足球乙级联赛第 4 名。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	工作计划	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	绩效目标申报表	0%	

		绩效指标明确性	明确	明确	绩效目标申报表	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算公开表	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算公开表	0%	
	过程	绩效管理覆盖率	=100%	100%	制度文件、绩效目标申报表	0.00%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	制度文件、非税票据	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账资料	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	原始凭证、会议纪要、合同	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	预决算公开统一平台、部门网站	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	资产管理台账	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理台账	0.00%	

		资产管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	制度文件	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	制度文件	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	三定方案、人员情况表	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	通知文件、培训计划	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	三定方案、会议纪要	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	制度文件、台账资	0%	

		支付进度符合率	=100%	100%	一体化系统支付平台数据	0.00%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	部门决算表	0%	
		预算偏差率	≤10%	3.19%	部门决算表	-68.10%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	部门决算表	0.00%	
		预算调整率	=0%	0.35%	部门决算表	100%	
		结转结余率	=0%	3.53%	部门决算表	100%	
		预算执行率	=100%	96.47%	部门决算表	-3.53%	
		政府采购执行率	=100%	100%	部门决算表、苏采云平台采购信息	0.00%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	部门决算表	0.00%	
	效益	年度省赛参赛团体总分成绩	全省前三	全省第二	省赛成绩册、成绩统计表等	100%	
		人均体育场地面积	=4.01 平方米	4.12 平方米	省体育场地统计系统数据	2.74%	

		全民健身服务受益人次	≥42 万人	43.58 万人	绩效评估报告、媒体宣传报道	3.76%	
		提升体育工作的公众知晓度	明显	明显	媒体宣传报道	0%	
		进一步拉动体育消费	较显著	较显著	体育消费统计报告	0%	
		足球赛事社会赞助金额	≥50 万元	49 万元	赞助协议、入账凭证	-2.00%	
		市级竞赛组织管理	完善	完善	相关制度文件等	0%	
	满意度	赛事活动参与人员满意率	≥90%	90%	满意度调查	0.00%	
	履职	市级媒体宣传报道数量	≥2 篇	2 篇	宣传平台报道	0.00%	
		科学健身培训达标率	≥85%	100%	绩效评估报告、培训文件	17.65%	
		足球联赛举办场次	≥1000 场	1022 场	服务合同、赛事活动通知	2.20%	

		违反赛风赛纪事件数	=0 次	0 次	上级通报文件	0%	
		公共体育场馆设施投入使用率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		提升网络安全知识普及率	提升	提升	培训文件、活动通知	0%	
		全民健身设施新增数	>=163 套	164 套	采购合同、验收报告	0.61%	
		组织安全生产督查检查数	=50 家	50 家	通知文件、检查记录	0.00%	
		赛事安全事故发生数	=0 次	0 次	赛事活动现场情况	0%	
		资助项目数量	=28 个	29 个	合同，文件通知	3.57%	
		联合培养运动队及足球精英梯队数量	=9 支	9 支	联合培养协议、经费下达文件	0.00%	
		健身人群数量增长率	=10%	10%	项目单位数据填报	0.00%	

		开展网络安全月 活动数量	=1 次	1 次	活动验收材料	0.00%	
		体育设施强制报 废和更新及时率	=100%	100%	年度计划、采购 合同	0.00%	
		场地设施补助数 量	=52 套	62 套	补助文件、经费 拨款审批表	19.23%	
		联办资助项目数 量	=9 个	10 个	联办协议、经费 下达文件	11.11%	
		专项活动宣传报 道篇数	=5 篇	5 篇	宣传平台报道	0.00%	
		健身器材验收合 格率	>=98%	100%	第三方评估报 告	2.04%	
		公共体育场馆设 施改造项目面积	>=8956.72 平方 米	8956.72 平方 米	施工合同、验收 报告	0.00%	
		市级竞赛参加运 动员数量	=1.2 万人	1.5 万人	竞赛计划、秩序 册	25.00%	
		保障单位数	=4 个	4 个	验收报告	0.00%	
		市级青训中心教	=23 人	24 人	培训录取通知	4.35%	

		练员等级提升培训人数			文件		
		吸收社会资金投入	≥18 倍	24.6 倍	项目情况清单	36.67%	
		工程质量验收合格率	=100%	100%	验收报告	0.00%	
		举办足球专业人才培养次数	=1 次	1 次	服务合同、验收报告	0.00%	
		尾款支付进度	=100%	100%	财务凭证	0.00%	
		群众体育活动次数	≥78 项次	93 项次	绩效评估报告、媒体宣传报道	19.23%	
		资源库日常维护合格率	≥90%	100%	维护记录、台账资料	11.11%	
		市级竞赛覆盖市、区数	=10 个	10 个	竞赛计划、秩序册	0.00%	
		各类活动安全事故发生数	=0 次	0 次	宣传报道、活动现场情况	0%	
		计划通过微信公	≥700 条	893 条	微信后台数据	27.57%	

		众号推送信息条数			统计		
		足球赛事参与人数	>=3000 人	5200 人	秩序册、赛事活动报名统计	73.33%	
		外聘教练、科医人员数量	=70 人	81 人	聘用合同、聘书等	15.71%	
		重大和较大安全生产事故发生率	=0%	0%	上级通报文件	0%	
		保障新媒体平台数量	=4 个	4 个	测评检测报告	0.00%	
		每万人拥有社会体育指导员数量	=40 人	41 人	省社会体育指导员管理系统	2.50%	
		训练单位满意度	=90%	100%	满意度调查	11.11%	
		专项活动举办场次	=9 次	12 次	活动计划、活动发布页面	33.33%	
		市级竞赛项目种类	=44 个	53 个	竞赛计划、秩序册	20.45%	
		体育惠民电子消	=96%	96.2%	年度统计报告	0.21%	

		费补贴核销率					
		参加展会人次	≥3000 人次	5000 人次	展区照片和现场统计	66.67%	
		展位面积	≥525 平方米	525 平方米	合同、验收报告	0.00%	
		训练机能监测指标反馈训练项目人次	≥800 人次	998 人次	反馈数据统计表	24.75%	
		在微信公众号推送信息达标率	≥95%	100%	微信后台数据统计	5.26%	