

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市体育信息中心（苏州市体育文化中心）

二、年度履职目标完成情况：

一、开展体育信息化建设

推进“运动苏州”全民健身数字平台提档升级项目建设，“运动苏州”2.0 版本正式上线，“运动苏州”全民健身数字化品牌效应日益凸显，以用户需求和赛事服务为核心持续优化运营效能，注册用户数从年初的 10 万余人增长至 13 万人，联合苏周到“体育惠民板块”实现用户总量突破 33 万，全年访问量近 30 万人次，日活跃用户稳定在 2000 人左右；完善产业一体化综合管理服务平台相关工作，体育类校外培训机构审批平台正式启用，目前已接入全市 657 家已审批机构数据，实现了和苏州市数字货币预付卡监管平台的对接；智慧体校建设取得阶段性成果，支持、配合、指导市体校、市儿体校推进集智能安防、训练调度、生活服务、健康监测于一体的统一信息管理平台，协调、申请市相关资源给予保障，力争形成可复制、可推广的“智慧体校苏州方案”；提升项目申报力度和建设管理水平，按照合规、紧急、必要的原则，积极向市相关部门申请信息化项目和预算，目前建设类在建项目 5 个，涉及资金 549 万元；2025 年运维类、服务类项目 11 个，涉及资金 140.78 万元。

二、体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流

为进一步提升网站的易用性和交互性，市体育局官方网站进行了全面改版升级。截至 11 月底，官网发布信息 555 条；向省局网站报送信息 113 条，采用 76 条；向省局微信公众号报送信息 81 条，采用 79 条。做好运动苏州平台推文审核工作，“运动苏州”平台推送图文 444 条，焦点滚动图片 91 条。制作、发布了《全国足球城市重点城市建设》专题，被市政府网站采纳。聘请专业技术监测机构，定期对网站开展监测工作，配合完成全省季度对网站全指标监测 4 次，市政办网站常态化监测 12 次。积极参与全国体

育文化博览会、全国体育旅游博览会接待、宣传工作，完成 2024 年年鉴苏州体育部分上报工作，对局图片视频库进行运维管理，对历史图片进行梳理分类。配合做好信用体系建设相关工作。依托“体育文化传播+数币场景推广”场景打造“苏体直播”品牌，策划系统活动通过创新形式实现线上线下联动。6 月依托“6.16 江苏彩民季”启动仪式，以“体彩公益金+体育消费补贴”为主线，通过苏周到、视频号双平台直播，吸引 3 万人次观看，实现“云逛+引流”立体传播。9 月，结合苏州队主场赛事与夜市场景，设置数币体验、体彩互动摊位，推出“1 分钱抽好礼”及知识问答环节，吸引 1500 人到场参与，数币支付超 300 笔。10 月，直播探秘“苏州体育博物馆”，带领观众沉浸式探秘水乡体育文物（如船拳兵器、汉百戏陶俑），深入解读女排精神专题展区的历史影像与实物展品。12 月，“跃动苏州”户外运动直播聚焦马术中心及攀岩、冰上运动场馆，通过“沉浸式探秘+惠民福利”模式，吸引 2 万人次观看，推动“运动苏州”小程序访问量显著增长，系列活动以“内容+福利+互动”组合模式，累计覆盖超 5.5 万人次，有效拓展数币应用场景，创新“数字+体育”惠民模式；创新举办数字体育嘉年华暨虚拟体育公开赛，累计参与人次达超过 7 万，覆盖青少年、成人等多年龄段群体，31 家媒体平台进行多渠道宣传，通过苏周到 App、“运动苏州”平台、苏州体育新媒体矩阵等进行直播推送，线上直播累计观看人数达 9.8 万人次，有效扩大了赛事影响力与社会关注度。

三、体育信息资源开发、利用

开展数据资源汇集，以体育数据资源中心为基础，推动“运动苏州”、体育产业管理平台等系统内数据资源与市法人库、信用信息库对接，完成法人信息、信用评级等基础数据的核验融合工作，有效提升体育行业市场主体数据的准确性。通过构建数据质量校验机制，累计完成 340 余万条数据的清洗与汇总。根据国家数据资源目录编制规范，在调研基础上，与业务单位共同梳理数据资源，建立数据资源上架标准，形成涵盖机构信息、赛事活动、户外运动等 19 类 75 子类的数据资源目录，归集核心数据项 218 项，实现数据资源“一本账”管理，已同步完成市域一体化数据底座目录上架工作，已进入常态化维护阶段。结合体育业务场景特点，制定《苏州市体育行业数据管理规范》。稳步落实《政务数据共享交换条例》新规，修订《苏州市体育局数据管理实施办法》完善制度设计，提升数据管理的合规性、有效性和安全性，向全系统普及政务数据共享和公共数据开放标准，推动政务数据资源跨部门、跨层级、跨领域有序流通。

四、网络安全运维及保障

完成全局直属单位、有关体育协会网络汇聚，覆盖近 700 人次常态化用户，全年完成四次信息网络优化升级和国产化工作，总计桌面运维 199 人次。持续开展漏洞扫描与风险排查，累计修复中高危漏洞 190 个、完成 34 份省市级安全通报整改，有效防范网络攻击和数据泄露风险。

三、部门（单位）概况

（1）开展体育信息化建设、体育信息化建设管理、体育信息资源开发及利用。（2）体育文物、史料的征集、整理、展陈和利用，体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

一、深耕细作开展党纪学习教育，牢固树立廉洁自律意识

一是严守政治纪律，强化理论学习。坚持把党纪学习教育作为重要政治任务，组织全体党员深入学习《中国共产党纪律处分条例》，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，从思想上正本清源、固本培元，进一步坚定理想信念、铸牢对党忠诚、站稳人民立场。坚持以党性立身做事，增强纪律与规矩意识，践行“三严三实”，严格落实中央八项规定精神及实施细则精神，持续纠治“四风”，尤其将纠治形式主义、官僚主义置于突出位置，通过“三会一课”“谈心谈话”、组织观看警示教育片、开展廉政主题党日活动及线上视频学习会等形式，全年共开展 10 次廉政学习活动，促使每位同志严守政治关，在大是大非面前立场坚定、头脑清醒。

二是着力完善监督体系，切实落实责任制度。紧密围绕党风廉政建设和反腐败工作重点，积极推动各部门自查问题、精准列举风险清单，及时更新《市体育信息中心党风廉政建设责任清单》，并每年组织签订《廉洁自律承诺书》。与此同时，定期对干部职工及关键岗位人员开展廉政约谈，及时纠偏扶正、答疑解惑，全面落实党风廉政建设责任体系。领导班子严格践行“一岗双责”，坚决秉持干部“走在前、做示范”的重大要求，落实“第一议题”制度，学查改一体推进，始终严格执行“三重一大”制度，凡涉及重大事项决策、重要人事安排、重要项目推进以及大额资金使用等事宜，均通过集体研究作出决定，充分发挥政府采购领导小组、固定资产处置领导小组的职能作用。按时高质量开好民主生活会与组织生活会，严格落实谈心谈话、民主评议党员制

度，严肃开展批评与自我批评，深入剖析问题并明确整改举措。

三是着力优化监督管理，积极营造良好氛围。秉持“由专到全、由内及外、上下协同”的科学思路，稳步推进监督机制优化。持续巩固巡查成果，在项目周期内推行不同阶段由不同部门人员主管的机制，对于项目关键节点针对性完善，将廉政监督全面融入业务工作，确保监督实现经常性、常态化、全覆盖且有效。与此同时，大力加强单位廉政文化建设，积极弘扬新时代廉洁文化，通过精心营造廉政氛围，对中心党员干部和群众产生积极影响，涵养求真务实、团结奋斗的优良风尚。此外，积极挖掘并广泛宣传身边的廉政典型与先进事迹，激励广大党员干部自觉践行廉洁自律要求，充分发挥示范带头作用。

二、持续深入推进思想建设工作，充分激发工作蓬勃活力

一是扎实深入地开展理论学习工作。坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面且准确地贯彻落实党的二十届三中全会、四中全会精神，秉持原原本本学、认认真真读的严谨态度，组织开展对《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》的集中学习活动。及时、准确地理解和掌握国家大政方针，积极主动地同党中央保持高度一致，持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”，不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

二是持续丰富党建活动形式，以多样化活动激发党组织活力。组织党员观看反面典型案例，并召开专项组织生活会，对照检视，深入查摆问题；集中学习观看党性教育片《风范》《信仰——作风之源》，大力弘扬革命先烈全心全意为人民服务、躬身调研、坚守廉洁自律底线、始终保持艰苦奋斗的优良作风。此外，积极响应市级机关开展的乡村振兴“一县一片”——走学看活动相关安排，扎实开展实地研学活动。精心策划，组织全体党员赴扬州大明寺、运河三湾湿地、史可法纪念馆、个园四大教育基地，开展参观学习活动，通过实地探访，深切感悟深厚的历史底蕴与红色精神，引领党员筑牢理想信念之基，积极践行“为民、务实、清廉”的工作理念，切实提升党组织的凝聚力与战斗力。通过开展形式多样的党建活动，有效激发党员干部的学习热情，充分点燃干事创业的激情。

二是大力加强制度建设。进一步强化现有制度的刚性执行，坚定不移地落实“三会一课”制度，明确将每月第一周周三下午设定为党员集中理论学习的固定时间，积极组

组织开展主题党日活动学习达 14 次。切实规范和有效控制权力运行机制，严格落实“三重一大”制度，持续推进内部控制管理制度的规范化。按照上级党组织的明确要求，按时、高质量完成党费收缴工作。年初精心制订全年工作重点计划，清晰界定工作内容、责任部门及责任人，并予以公示上墙，通过多措并举的方式全面提高工作效能。

三、全面深入开展体育领域数字化改革，数字体育建设取得崭新显著成效

一是持续深化数字体育改革。“运动苏州”2.0 版本正式上线，体育产业一体化综合管理服务平台中的体育类校外培训机构审批功能正式启用。二是精心打造数字体育品牌。

“运动苏州”平台注册用户数从年初的 10 万余人增长至 13 万人，联合苏周到“体育惠民板块”实现用户总量突破 33 万。创新举办数字体育嘉年华暨虚拟体育公开赛。依托“体育文化传播+数币场景推广”场景打造“苏体直播”品牌，组织活动直播，通过创新形式实现线上线下联动。三是着力构筑体育数据底座。形成 19 类 75 子类的数据资源目录，归集 218 项核心数据项，实现数据资源“一本账”管理，同步完成市域一体化数据底座目录上架，制定《苏州市体育行业数据管理规范》，在全省率先推行体育行业数据安全责任制，强化主体责任。稳步落实《政务数据共享交换条例》要求，推进数据回流与业务协同。四是推动体育文化高质量发展。全面改版升级局官方网站，充分发挥新媒体平台效能；精心制作并发布了《全国足球城市重点城市建设》专题，该专题被市政府网站采纳。五是筑牢网络数据安全屏障。构建全流程网络安全防护体系，开展个人信息保护和生物识别专项行动，创新举办网络安全事件桌面推演演练，组织局网络安全员队伍学习《国家网络安全事件报告管理办法》，大力推进数据安全管理工作标准化进程，印制、派发《体育场景网络数据安全宣传手册》。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析绩效目标与产出的数量指标、质量指标关联性和可操作性不强，部分指标难以量化，缺乏可衡量性和可实现性。（二）改进的方向和具体措施设定绩效目标时兼顾重要性与综合性原则，对于整体工作的反映，尽量采用综合性指标，对于具体项目的反映，尽量采用有代表性的重要指标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评价结果根据主管部门统一安排进行公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	494.24	50.09	544.33	538.14	98.86%
基本支出	349.24	50.09	399.33	394.49	98.79%
项目支出	145	0	145	143.65	99.07%
信息化运行维护	145	0	145	143.65	99.07%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
开展体育信息化建设管理	开展体育信息化建设管理	完成 2025 年体育系统网络数据安全检查；完成两个系统等保测评；完成代码审计工作；建立完善相关项目管理规范。
体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流	体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流	完成体育年鉴编辑；展开“体育文化传播+数币场景推广”开展系列活动 3 场。

体育信息资源开发、利用	体育信息资源开发、利用	完成苏州体育数据资源目录更新，持续更新上架到市一体化公共数据底座平台。
-------------	-------------	-------------------------------------

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	制定中长期规划	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	制定年度工作计划	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	绩效指标内容	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	绩效指标内容	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算批复	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算批复	0%	
	过程	绩效管理覆盖率	=100%	100%	绩效管理全覆盖	0.00%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	预算管理制度	0%	

		全性					
		基础信息完善性	完善	完善	基础信息完整	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	资金管理制度	0%	
		非税收入管理合 规性	合规	合规	收入管理制度	0%	
		预决算信息公开 度	公开	公开	预决算信息公 开	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	资产管理制度	0%	
		资产管理制度健 全性	健全	健全	资产管理制度	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理制度	0.00%	
		项目管理制度执 行规范性	规范	规范	项目管理制度	0%	
		项目管理制度健 全性	健全	健全	项目管理制度	0%	
		人员管理制度健 全性	健全	健全	人事管理制度	0%	

		人员管理制度执行有效性	有效	有效	人事管理制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	人事管理制度	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	组织建设	0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	业务学习与培训	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	纪检监察	0%	
		预算执行率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%	账务数据	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
		公用经费控制率	<=100%	100%	账务数据	0.00%	
		预算调整率	=0%	0%	账务数据	0%	
		结转结余率	=0%	0%	账务数据	0%	
		预算偏差率	<=10%	1.2%	账务数据	-88.00%	

		“三公经费”变动率	≤0%	0%	账务数据	0%	
		政府采购执行率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
	效益	平台注册用户数	≥10 万人	13 万人	平台注册情况	30.00%	
		网站运行重大事故	=0 项	0 项	网站运行情况	0%	
	满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	满意度调查	5.56%	
	履职	体育文化活动及宣推	≥2 场	3 场	媒体报道	50.00%	
		数字体育数据资源目录报告	=1 份	1 份	数据资源目录报告	0.00%	
		体育信息化项目管理规范	=1 项	1 项	项目管理制度	0.00%	