

2025 年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公开情况

（一）项目概况

1. 项目名称：全民健身工程建设及活动
2. 项目单位：苏州市体育局
3. 项目总额：2408.3731 万元
4. 项目时间：2025 年度
5. 项目联络人：张茜

6. 项目宣传落实情况：2025 年全民健身工程建设及活动调整后预算金额为 2516.06 万元,本年度支出 2408.3731 万元,主要用于全民健身各类设施建设及各项活动经费的支出。项目通过背景板、横幅、广告牌、展台布置、公示牌、媒体宣传等方式对彩票公益金进行宣传。

（二）体彩公益金资助项目实施效果

1. 体彩公益金资助项目及影响的总体描述。

通过统筹使用体育彩票公益金,全面贯彻落实全民健身和健康中国国家战略,全民健身工作成效显著。

2. 项目具体实施内容及产生经济效益、社会效益、可持续发展等效果的描述。

（1）丰富体育场地设施供给

出台《苏州市全民健身场地设施建设实施方案

(2026-2030 年)》，持续完善全民健身场地设施网络，更新、新增健身路径 377 套，新建、改建篮球场、足球场等各类球场 53 片，补助改建新建体育公园 5 个，新增健身步道 31.6 公里。全市 10 家公共体育场馆常态化低免开放，服务群众达 597 万人次。试点新建百姓共享健身空间 2 处，市运动促进健康中心示范点 1 处。

(2) 举办各类体育赛事活动

深化“苏州假日体育”“大众体育联赛”等全民健身品牌效应，创新举办城门运动会，组织元旦迎新跑、元宵节舞龙舞狮、旱地小铁三、长三角石锁邀请赛、《国家体育锻炼标准》达标赛等特色活动。大众体育联赛共设 84 个体育赛事活动，开展大众体育联赛赛事活动 171 站，累计提供 1500 余场赛事服务。17 名运动员代表苏州参加第十五届全运会群众组 8 个项目的比拼，获得金牌 9 枚、一等奖 1 个。

(3) 开展各类志愿服务活动

完善科学健身指导体系，扩大社会体育指导员队伍规模，全年共举办技能再培训 4 场，晋级培训 17 场，共 1200 人完成晋级。完成 2025 江苏省国民体质监测 4476 人抽样任务，市监测服务为 3 万人提供服务，均超额完成抽样量任务。新增省级运促中心 1 家，市级运促中心试点单位 7 家，各级运促中心全年为 1.6 万人次开具运动处方，进行运动干预 3.6 万人次。举办“科学健身指导周”活动，开展 160 余场科学健身专题活动。

二、资助项目宣传工作开展情况

(1) 现场宣传。我们对该项目进行了全方位的现场宣传，比赛现场放置广告牌、背景板、悬挂横幅、宣传画册、组织体育彩票机构工作人员现场公益宣传等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

(2) 媒体宣传。组织媒体报道宣传全民健身设施和活动，同步宣传体育彩票公益形象，通过宣传苏州全民普惠，提升苏州城市知名度和美誉度，增强了群众体质，提升了城市品质。

(3) 图片及影像资料等信息。



