

2025 年度体育彩票公益金资助项目 宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公布情况

（一）项目概况

1. 项目名称：2025 苏州市第三届数字体育嘉年华暨虚拟体育公开赛

2. 实施单位：苏州市体育局、苏州市体育信息中心（苏州市体育文化中心）、运动苏州平台运营中心、苏州西越信息科技有限公司。

3. 资助额度：299662.00 元

4. 项目实施时间：2025 年 10 月 11 日至 2025 年 11 月 1 日

5. 项目联络人：周利文

6. 项目宣传落实情况：本项目严格按照《江苏省体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》要求，落实各项宣传任务。通过线上线下多渠道、多形式的宣传手段，显著提升了体彩公益金的社会知晓度和项目影响力。所有宣传物料、现场布置、媒体报道均规范使用了“中国体育彩票”标识，并对体彩公益金的支持进行了鸣谢。

（二）体彩公益金资助项目实施效果

1. 总体描述

在体彩公益金的有力支持下，“2025 苏州市第三届数字体育嘉年华暨虚拟体育公开赛”成功举办。活动以“在苏州，慧运动”为主题，深度融合虚拟现实、人工智能、数字孪生等前沿技术，打造了一场覆盖全民、联动商圈的数字化体育盛会。项目的成功实施，不仅生动展示了体彩公益金“来之于民，用之于民”的宗旨，更有效推动了苏州体育数字化转型，促进了体育与文化、旅游、商业的融合发展，取得了显著的社会效益和经济效益。

2. 项目具体实施内容及效果

创新赛事体系，引领全民健身新风尚：项目构建了“4 大核心赛事+2 大互动活动”体系，包括 HADO 挑战赛、电子竞技（王者荣耀）、虚拟高尔夫、虚拟滑雪等前沿项目，以及 AI 运动、数字足球等趣味互动。活动吸引了超过 350 名选手直接参赛，线上线下累计观看/参与人次超过 6.6 万，极大地丰富了市民的数字体育体验，激发了公众参与体育运动的热情。

打造“体育+商圈”模式，激发城市消费新活力：活动选址于苏州核心地标观前街等商圈，通过赛事引流和互动体验，有效带动了周边商业消费。据统计，活动期间，主会场所在商圈日均客流量较平日增长 30%以上，成功探索出一条“以赛促商、以商兴文”的良性循环路径，为数字体育赋能城市经济发展提供了“苏州样板”。

构建全媒体传播矩阵，扩大公益宣传声量：项目联合 31 家媒体平台，形成了“预热-爆发-持续”的立体化传播矩阵。通过“苏周到”APP、“运动苏州”平台等进行赛事直播，累计线上观看量达数万人次。所有宣传报道均突出了体彩公益金的贡献，有效提升了体育彩票的公益品牌形象和社会公信力。

二、资助项目宣传工作开展情况

（一）现场宣传

在项目主会场及所有分赛区，均严格执行了体彩公益金的宣传要求：

1. 在主背景、打卡美陈、互动体验区、摊位门头等显著位置，统一印制并展示了“中国体育彩票”标识。
2. 活动现场设置了体彩相关宣传展位，向市民发放宣传资料，讲解体彩公益金的使用方向和成果。

（二）媒体宣传

1. 线上宣传：在苏州市体育局官方账号、“运动苏州”平台、“苏周到”APP 等政务及媒体平台，发布了活动及体彩公益金资助的专题报道和公告。活动期间，多家省市级媒体（如苏州日报、引力播、现代快报等）对活动进行了报道，文中均明确提及了“体彩公益金资助”的背景。

2. 直播宣传：核心赛事通过多个平台进行网络直播，直播画面中持续展示了体彩的标识和角标，口播鸣谢了体彩公益金的支持，单场直播最高观看人次超过 2 万人次。

(三) 图片及影像资料等信息

1. 主会场全景



2. 互动体验区



3. 赛事现场



4. 直播宣传



4. 媒体报道

