

# 2025 年度体育彩票公益金资助项目 宣传公告

## 一、公益金资助项目信息公布情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目名称：

（1）2025 江苏省足球发展重点城市对抗赛

（2）2025 苏州马拉松

（3）2025 江苏省城市足球联赛

2. 实施单位：苏州市体育竞赛管理中心

3. 资助额度：502.9179 万元

4. 项目实施时间：2025 年度

5. 项目联络人：保嵘

6. 项目宣传落实情况：本年度体彩公益金资助了三个项目的比赛，每场比赛现场都设置了“中国体育彩票”LOGO 的露出，同时和相关媒体报道等主画面上也有相应的露出。

### （二）体彩公益金资助项目实施效果

1. 有效保障了第二届江苏省足球发展重点城市对抗赛的成功举办、保障了江苏省城市足球联赛的顺利举办以及按照规定对苏州马拉松及苏州市举办的相关比赛进行了补助。

2. 项目具体实施内容及达到的效果描述。

2025 年市级体育彩票公益金共资助我单位 3 个项目，其中支持 2025 江苏省足球发展重点城市对抗赛 54.8184 万元，

弥补了我中心承办该项赛事的办赛经费支出，并保障了比赛的圆满举办；2025 江苏省城市足球联赛经费 368.0995 万元，保障了我中心成功举办苏州队的 6 个主场比赛，解决了办赛经费来源问题；2025 苏州马拉松 80 万元，按规定对赛事承办单位进行了补助。

通过该项目的有序实施和大力宣传，尽可能地提升了体育彩票公益金的使用效益，弥补了各赛事承办单位的经费缺口，进一步提升了体育彩票“公益彩票，乐善人生”的良好公益形象。

### **三、资助项目宣传工作开展情况**

2025 年体育彩票公益金资助项目预算金额 508.97 万元，本年度支出 502.9179 万元。项目通过各种方式对彩票公益金进行了宣传，包括：

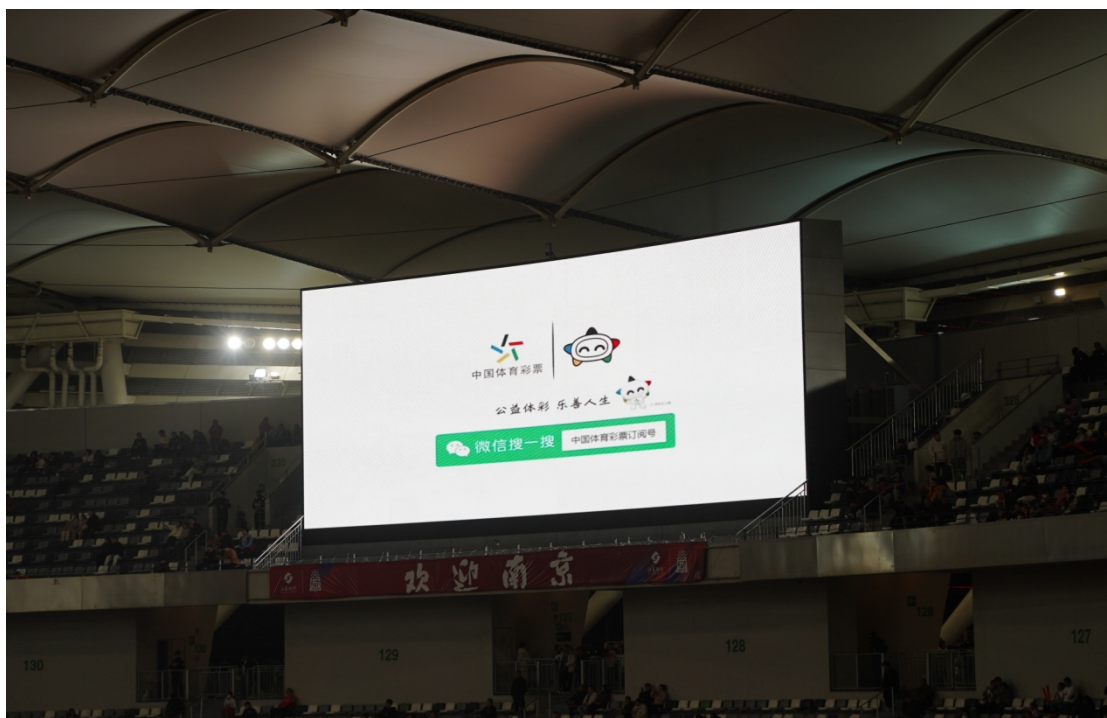
1. 现场宣传。我们对该项目进行了全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、施工现场制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

2. 媒体宣传。宣传手段包含纸质、广播电视和网络媒体等，如：在姑苏晚报、引力播、微信公众号等媒体进行宣传。通过宣传，取得了很好的效果。

3. 图片及影像资料等信息。



苏超比赛现场



足球重点城市对抗赛现场

