

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		体育文化专项工作经费		主管部门	苏州市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2124年
实施单位		苏州市体育信息中心（苏州市体育文化中心）		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		单位工作职责：体育文化、史料的征集、整理、展陈和利用；体育年鉴等文史刊物的编辑、印发 体育文化宣传、教育、研究、创作和交流。 通过第三方检测服务，进一步加强体育局网站、新媒体、app日常管理，严格排查安全、泄密事故等严重问题，避免出现表述不正确、敏感词，以及个人信息泄露。“运动苏州”全民健身数字平台运营，构筑数字体育生态圈。 进一步扩大宣传面和影响力，提升苏州体育知名度，形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。 通过主题直播构建“公益启幕－生态展示－赛事赋能－文化传承”的立体化传播矩阵，展现苏州体育事业在基础设施、赛事体系、文化保护等领域的创新成果，助力打造更高水平的全民健身公共服务体系。			
项目实施内容		体育文化专项工作内容包括： 体育局网站、新媒体、app及运动苏州平台运行保障日常监及年审；苏州体育年鉴、体育史料、体育图片视频库及资料征集，组织参观上级体育文化活动；网络直播及数字人民币应用推广；法律咨询顾问。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			61
		财政拨款	小计		61
			一般公共预算资金		61
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		体育文化专项工作		30	61

年度目标		落实网站的信息发布“三审三校”工作，确保信息发布权威性，动态类新闻信息保障14天更新。 发布专题专栏、征集与调查（按时报送反馈报告）、直播访谈，合计不少于2个。 通过第三方专业技术进行技术+人工检测，大幅提高工作效率和错误检测准确率。 规避出现严重错误、涉密信息、敏感信息、隐私类信息等问题。 “运动苏州”全民健身数字平台运营，构筑数字体育生态圈。 直播及数币，为进一步扩大受众面和影响力，更好的服务体育相关行业，加快发展体育产业促进体育消费，提升苏州体育知名度。 协助处理业务合同及相关政策。		
中长期目标		落实网站的信息发布“三审三校”工作，确保信息发布权威性，动态类新闻信息保障14天更新。 发布专题专栏、征集与调查（按时报送反馈报告）、直播访谈，合计不少于2个。 通过第三方专业技术进行技术+人工检测，大幅提高工作效率和错误检测准确率。 规避出现严重错误、涉密信息、敏感信息、隐私类信息等问题。 “运动苏州”全民健身数字平台运营，构筑数字体育生态圈。 直播及数币，为进一步扩大受众面和影响力，更好的服务体育相关行业，加快发展体育产业促进体育消费，提升苏州体育知名度。 协助处理业务合同及相关政策。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	体育史料收集、苏州体育年鉴编辑	=0份	=1份
		体育文化活动及数币宣推	≥1场	≥3场
	质量指标			

	时效指标	网站、新媒体、app及平台运行保障日常监测	≤1月	≤1月
效益指标	经济效益			
	社会效益	平台注册用户数	≥32万人	≥33万人
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%