

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		体育执法监督检查和普法宣教		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市体育市场管理处（苏州市体育稽查支队）				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	5.8			5.8	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	5.8	5.8	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		5.8		5.8		
体育执法监督检查和普法宣教		5.8		5.8		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	100%	8

		资金使用 合规性	合规	2	100%	2
		制度执行 有效性	有效	2	100%	2
		管理制度 健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	监督检查 项目数量	≥4	3	4	3
		举办监督 检查业务 培训次数	≥1	3	1	3
		监督检查 次数	≥15	3	15	3
		形成监督 检查报告 数量	≥4	3	4	3
		监督检查 单位数量	≥15	3	15	3
		检查程序 规范性	严格按照 规定程序	3	100%	3
		监督检查 覆盖率	≥5	3	5	3
		经费支出 合规性	严格执行 相关财经 法规、制度	3	100%	3
		项目完成 及时性	=100%	3	100%	3
		经费支出 时效性	=100%	3	100%	3
	效益目标	对监督检 查水平及 能力的提 升程度	有效	11.68	100%	11.68
		对提高行 政运行效 率及结果 的影响程 度	有效	11.66	100%	11.66
		对党委政 府重大决 策支撑的 影响程度	有效	11.66	100%	11.66
合计					82	

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	为进一步加强体育经营活动事中事后监管，推动苏州体育市场的稳定健康发展，根据《中华人民共和国体育法》《全民健身条例》《经营高危险性体育项目许可管理办法》《江苏省体育经营活动监督管理规定》《江苏省预付卡管理办法》《苏州市体育经营活动管理条例》《江苏省青少年（幼儿）体育类校外培训机构管理办法（试行）》等法律法规，全面运用“江苏省市场监管信息平台”，以部门联合双随机检查为主要手段，辅以差异化监管、投诉举报检查等方式，监督指导各县市区体育行政部门对全市经营性高危险性体育项目单位和社会影响较大的花样滑冰场所、公共场所控烟开展事中事后监管，积极探索开展体育领域预付卡和体育类校外培训机构事中事后监管工作。
项目总目标	提高体育市场主体的依法依规经营意识和水平，建立完善市、县级市区两级体育市场监管执法体系，提升体育市场执法能力和规范化、科学化水平。\\n
年度绩效目标	1.指导各县级市、区开展体育执法监督检查；2.对游泳、潜水、攀岩、花样滑冰项目 5%全覆盖检查；3.根据投诉举报线索，开展执法监督检查。\\n4.对市区大型公共体育场馆开展控烟检查。5.依职能做好体育行业预付卡有关管理工作。\\n
项目实施情况	1. 强化责任担当，忠实履行执法监管职责。市场处以“突出重点、统筹发展、严格规范、提升效能”为原则，制定了《苏州市体育市场 2024 年度事中事后监管工作计划》，全面按照计划开展高危险性体育项目执法工作。运用“江苏省市场监管平台”，以“双随机”跨部门联合抽查为主要手段，组织全市体育行政部门开展体育市场执法监管工作。全年，联合各市（区）体育行政部门开展游泳项目跨部门“双随机”抽查 121 家次，攀岩项目单部门“双随机”8 家次、潜水项目单部门“双随机”1 家次。市场处全面配合省体育局开展游泳项目跨部门“双随机”抽查 9 家次，潜水项目单部门“双随机”1 家次，攀岩项目单部门“双随机”7 家次；配合局群体处开展公共体育设施单位检查 家次，配合市体育彩票管理中

	心开展体育彩票代销者销售行为检查 27 家次。本年度，市场处召开部分经营高危险性体育项目单位约谈会，与会者为在上一年度执法检查中被市级体育行政部门责令限期整改、处罚过的 10 家企业负责人；指导 1 家受过行政处罚的企业开展信用修复工作，充分实现执法监“查”与“处”的闭环。联合姑苏区体育行政部门召开姑苏区高危险性体育项目经营单位安全工作会议，会后还邀请法律专家对《中华人民共和国体育法》开展安全宣讲，认真贯彻执行“谁执法谁普法”工作责任制，实行“先普法后执法”的工作理念，提示、引导和督促经营主体按照法律法规及政策要求开展经营活动，切实保障高危险性体育项目安全、稳定运行。在常规开展经营高危险性体育项目“双随机”抽查的基础上，创新执法监管模式，探索协会自律管理与行政部门联合监管机制，攀岩项目“双随机”检查邀请市登山户外运动协会全程参与，并联合推动攀岩项目行业自律管理工作，初步形成“行业主管部门牵头、行业协会自律管理”齐抓共管的工作局面，下一步还探索与协会共同尝试开展攀岩项目“星级评定”、信用管理工作。对外宣传方面，在国家体育总局《体育工作情况》总第 1282 期（《江苏省苏州市全民打造高危险性体育项目部门联合双随机执法新格局》）、国家体育总局政策法规司《体育法治案例选编》（《苏州市体育局对高危险性体育项目不按规定经营申请人民法院强制执行》）均发表了苏州经营高危险性体育项目管理经验的文章。 2. 坚持规范引导，推动体育职鉴工作稳步发展。加强对体育行业职业技能培训机构的管理和指导。市场处积极跟进相关项目的后续工作开展事宜，满足市场对专业体育行业专业技术人员的需求。全年开展体育行业职业技能培训鉴定 1656 人次，其中游泳救生员 621 名，社会体育指导员（游泳 373 名，攀岩 134 名，滑雪 66 名），健身教练 462 名，满足了体育市场发展对专业人才的需求。9 月，市场处承办了由苏州市体育局、苏州市人力资源和社会保障局、苏州市教育局主办的苏州市“吴地工匠”职业技能系列竞赛活动——2024 年苏州市游泳救生职业技能竞赛。此次比赛邀请到国际级游泳裁判救生员国家职业资格高级考评员李恺宪担任总裁判长，执行国家体育总局《国家职业技能鉴定实施细则 2019 版》和中国救生协会《全国游泳救生竞赛规则 2017 版》。本次比赛旨在为全市游泳救生员搭建互学互鉴、交流展示的平台，通过竞赛提高救生专业技能激励广大游泳救生员在本职岗位苦练技能，淬炼救生“工匠精神为市民游泳健身筑牢安全防线。9 月，组队参加 2024 年江苏省体育行业职业技能大赛。在团体赛中，社会体育指导健身职工组团体获得二等奖；游泳救生组获得三等奖。在个人赛中，获得一等奖 1 人，二等奖 1 人，三等奖 2 人。优秀获奖选手有望代表江苏省参加全国体育行业职业技能大赛。 3. 优化投诉处理，提升体育市场服务效能。截止目前，全年共办理投诉举报案件 41 件，其中涉及预付费消费问题 37 件，处理办结 37 件；社会指导员在岗问题 2 件，处理办结 2 件；体育市场服务态度问题 2 件，处理办结 2 件；针对投诉重点：一是银吉姆大面积停业引发的一系列问题，进行收尾工作；二是哈啰啊体育科技经营异常引发一系列投诉，接到投诉后立即召开各相关部门与家长代表的见面会，充分了解家长诉求，研讨如何通过法律途径维权等相关事宜，并根据实际情况制定进一步处置方案。
项目管理成效	1. 强化责任担当，忠实履行执法监管职责。市场处以“突出重点、统筹

发展、严格规范、提升效能”为原则，制定了《苏州市体育市场 2024 年度事中事后监管工作计划》，全面按照计划开展高危险性体育项目执法工作。运用“江苏省市场监管平台”，以“双随机”跨部门联合抽查为主要手段，组织全市体育行政部门开展体育市场执法监管工作。全年，联合各市（区）体育行政部门开展游泳项目跨部门“双随机”抽查 121 家次，攀岩项目单部门“双随机”8 家次、潜水项目单部门“双随机”1 家次。市场处全面配合省体育局开展游泳项目跨部门“双随机”抽查 9 家次，潜水项目单部门“双随机”1 家次，攀岩项目单部门“双随机”7 家次；配合局群体处开展公共体育设施单位检查 家次，配合市体育彩票管理中心开展体育彩票代销者销售行为检查 27 家次。本年度，市场处召开部分经营高危险性体育项目单位约谈会，与会者为在上一年度执法检查中被市级体育行政部门责令限期整改、处罚过的 10 家企业负责人；指导 1 家受过行政处罚的企业开展信用修复工作，充分实现执法监“查”与“处”的闭环。联合姑苏区体育行政部门召开姑苏区高危险性体育项目经营单位安全工作会议，会后还邀请法律专家对《中华人民共和国体育法》开展安全宣讲，认真贯彻执行“谁执法谁普法”工作责任制，实行“先普法后执法”的工作理念，提示、引导和督促经营主体按照法律法规及政策要求开展经营活动，切实保障高危险性体育项目安全、稳定运行。在常规开展经营高危险性体育项目“双随机”抽查的基础上，创新执法监管模式，探索协会自律管理与行政部门联合监管机制，攀岩项目“双随机”检查邀请市登山户外运动协会全程参与，并联合推动攀岩项目行业自律管理工作，初步形成“行业主管部门牵头、行业协会自律管理”齐抓共管的工作局面，下一步还探索与协会共同尝试开展攀岩项目“星级评定”、信用管理工作。对外宣传方面，在国家体育总局《体育工作情况》总第 1282 期（《江苏省苏州市全民打造高危险性体育项目部门联合双随机执法新格局》）、国家体育总局政策法规司《体育法治案例选编》（《苏州市体育局对高危险性体育项目不按规定经营申请人民法院强制执行》）均发表了苏州经营高危险性体育项目管理经验的文章。

2. 坚持规范引导，推动体育职鉴工作稳步发展。加强对体育行业职业技能培训机构的管理和指导。市场处积极跟进相关项目的后续工作开展事宜，满足市场对专业体育行业专业技术人员的需求。全年开展体育行业职业技能培训鉴定 1656 人次，其中游泳救生员 621 名，社会体育指导员（游泳 373 名，攀岩 134 名，滑雪 66 名），健身教练 462 名，满足了体育市场发展对专业人才的需求。9 月，市场处承办了由苏州市体育局、苏州市人力资源和社会保障局、苏州市教育局主办的苏州市“吴地工匠”职业技能系列竞赛活动——2024 年苏州市游泳救生职业技能竞赛。此次比赛邀请到国际级游泳裁判救生员国家职业资格高级考评员李恺宪担任总裁判长，执行国家体育总局《国家职业技能鉴定实施细则 2019 版》和中国救生协会《全国游泳救生竞赛规则 2017 版》。本次比赛旨在为全市游泳救生员搭建互学互鉴、交流展示的平台，通过竞赛提高救生专业技能激励广大游泳救生员在本职岗位苦练技能，淬炼救生“工匠精神为市民游泳健身筑牢安全防线。9 月，组队参加 2024 年江苏省体育行业职业技能大赛。在团体赛中，社会体育指导健身职工组团体获得二等奖；游泳救生组获得三等奖。在个人赛中，获得一等奖 1 人，二等奖 1 人，三等奖 2 人。优秀获

	奖选手有望代表江苏省参加全国体育行业职业技能大赛。3. 优化投诉处理，提升体育市场服务效能。截止目前，全年共办理投诉举报案件 41 件，其中涉及预付费消费问题 37 件，处理办结 37 件；社会指导员在岗问题 2 件，处理办结 2 件；体育市场服务态度问题 2 件，处理办结 2 件；针对投诉重点：一是银吉姆大面积停业引发的一系列问题，进行收尾工作；二是哈啰啊体育科技经营异常引发一系列投诉，接到投诉后立即召开各相关部门与家长代表的见面会，充分了解家长诉求，研讨如何通过法律途径维权等相关事宜，并根据实际情况制定进一步处置方案。
项目管理存在的问题及原因	无
进一步加强项目管理的建议	无