

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：苏州市体育局

二、年度履职目标完成情况：

（一）创建全民运动健身模范市，打造群众体育活力新标杆。成功入围全民运动健身模范市创建名单，召开全市创建模范市动员部署会，成立创建工作领导小组。全年新建、改建体育公园（广场）6 个，运动场地 46 片，新建健身步道 70.3 公里，更新、新增健身路径器材 500 套。持续推进各级各类公共体育场馆低免开放。举行“科学健身指导周”活动，开展健身指导服务 130 余场。优化“假日体育”和“大众体育联赛”等全民健身品牌赛事，举办元旦迎新跑、健步走、金鸡湖端午龙舟赛等多项活动。开展大众体育联赛赛事 140 余站，为市民提供赛事活动 1500 余场。全年由市属体育社会组织开展各类全民健身活动 504 项次，近 50 万人次参与，全市体育社会组织牵头开展的全民健身活动达 2738 项次，参与人数达 102.6 万人次。实施全民健身“五进活动”，为 200 余家单位提供科学健身指导服务。全年新增二级社会体育指导员 1000 名。为 3 万市民提供国民体质监测服务，完成国测、省测近 4000 人，开展体质检测活动报告解读与健身咨询 145 场。（二）竞技人才培养模式不断优化，实现竞赛成绩高水平跃升。全年新增世界冠军 4 项次。在第三十三届巴黎奥运会上，苏州有 6 名运动员入选中国体育代表团，参加射击、羽毛球、田径三个大项、7 个小项的角逐，获得 2 枚金牌、1 枚银牌、1 枚铜牌以及一个第七名，创造了苏州运动员境外参加奥运会的历史最好战绩。推进省运会周期项目布局与队伍建设，与相关县市区联办网球、跳水、田径竞走、曲棍球等项目，引入社会力量参与霹雳舞、滑板、高尔夫等项目联办运动队。新增外聘教练员 5 人，向省优秀运动队输送 17 人。晋升二级裁判员 862 人，二级运动员 495 人，一级运动员 286 人，健将级运动员 34 人。（三）赛事引领与产业融合双向发力，构建体育产业新发展格局。全年举办 67 项次活动，吸引国内外 150 万人次来苏旅游观光，直接拉动超 10 亿元体育赛事消费，带动相关经济增长 25 亿元。成功举办 2024 两个博览会，总计 516 家单位参展参会，超 6.5 万人次现场参与，线上直播观众达 50 万人，

累计新闻报道 6890 余条，全网信息浏览量破 2 亿。展会达成意向合作 258 项，意向签约金额 31.6 亿。先后举办 8 项线上体育惠民专项活动和 2 场体育消费夜市，推出“穿越山水 乐享运动”体育旅游深度体验项目，累计发放定点健身场馆优惠补贴 680 万元，惠及健身市民 10.2 万人次，直接拉动体育消费 8000 万元。组织申报省级职业体育俱乐部发展奖补资金，20 个项目获市级体育产业发展专项资金支持。（四）围绕全国足球发展重点城市建设，全方位深化足球改革。市委办公室、市政府办公室联合印发《苏州市足球改革发展和全国足球发展重点城市建设工作方案（2024—2027 年）》，成立由市政府主要负责同志任召集人的推进足球改革发展工作专班，设立苏州市足球运动管理中心。不断完善女足 U8 至 U15、男足 U8 至 U17 市级精英梯队建设，全年参加各级各类比赛 62 项、340 场。创新举办苏州市大学生足球联赛、苏州青少年足球联赛 U 系列比赛。苏州市足球联赛、苏州市足球甲级联赛等为重点的社会足球联赛体系。在 2024 第一届江苏足球发展重点城市对抗赛中，苏州市代表队以 1:0 战胜南京市代表队获得冠军。苏州东吴参加 2024 赛季中甲联赛获得第 7 名，成功保级。（五）苏州体育宣传工作成效显著，多平台全媒体展现城市活力。《人民日报》客户端、新华社、《中国体育报》等权威媒体多次发表专题报道，生动展现苏州体育发展成果。全年围绕体育强国和健康中国建设，助力全民运动健身模范市创建，持续宣传群众体育、竞技体育、体育产业和赛事等方面工作，组织媒体集中采访 25 次，全媒体策划宣传重大活动，展示苏州的赛事组织能力和城市形象。通过《运动苏州》杂志、《体育周报》电视专栏、《跃动》《魅力苏体》等宣传产品及官方新媒体平台广泛发布内容。苏州体育微信公众号全年每日不间断发布信息近 900 条、视频号 160 余条，直播赛事活动 27 场。苏州发布转载了苏州体育相关内容 48 次，苏州广电、苏州日报等市级主流媒体全年度、系统性发布报道 1200 余篇，其中头版、头条报道 20 余次，大篇幅报道 100 余篇。举办苏州市第十六届运动会体育文化展，新增第 19 届杭州亚运会纪念品、2023 年苏迪曼杯吉祥物等藏品 113 件。（六）落实安全生产主体责任，加速体育领域现代化进程。持续推进体育数字化改革和数字体育建设，体育产业一体化管理服务平台上线试运行，优化“运动苏州”全民健身数字平台，成功举办“迎奥运”数字体育嘉年华和第二届数字运动会、第四届网络文明建设暨网络安全月活动。坚持“三管三必须”要求，压实责任，全年未发生重大安全责任事故。组织开展局系统安全生产月、消防宣传月活动，举办医疗急救专题培训，指导直属单位组织安全演练。全市公共体育场馆已全部配备 AED，并组织使用培训。加强电动自行车集中充电管理，防范各类风险事件的发生。

三、部门（单位）概况

（一）主要职责职能 1. 贯彻执行党和国家体育工作的方针政策和各项法律法规，起草体育工作的地方性法规、规章草案，拟订相关政策并督促实施。2. 推动多元化体育服务体系建设，推进体育公共服务和体育体制改革。研究全市体育工作的发展战略和发展目标。编制全市体育事业中长期发展规划和年度计划，并对执行情况进行监督检查。3. 统筹规划全市群众体育发展，推行全民健身计划。组织实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测和社会体育指导工作队伍制度建设。指导公共体育设施的建设及其监督管理。4. 统筹规划全市竞技体育发展，确定运动项目设置和重点布局，指导协调体育训练和体育竞赛。组织参加和承办重大体育竞赛。指导运动队伍建设，协调运动员社会保障工作。5. 统筹规划全市青少年体育发展，指导和推进青少年体育工作。6. 拟订全市体育产业发展规划、政策，规范体育服务管理，推动体育服务标准化建设。负责全市体育彩票发行工作。7. 指导、管理全市体育外事工作，开展国际间和与港澳台的体育交流合作。8. 指导体育宣传、科技信息工作，组织开展体育领域重大科技研究、技术攻关和成果推广。组织开展体育运动中的反兴奋剂工作。发展体育教育，制定并实施体育培训规划。9. 指导市体育总会，负责全市体育社团的资格审查和业务指导工作。10. 完成市委、市政府交办的其他任务。（二）组织架构根据部门职责分工，苏州市体育局（本级）内设机构包括：办公室（信息处）、群众体育处、竞技体育处、体育经济处、体育产业处、综合业务处（政策法规处、行政审批处）、组织人事处（外事处）和机关党委。（三）人员及资产等基本情况 2024 年市体育局（本级）实有总人数 32 人（在职人员 31 人、离休人员 1 人）。2024 年市体育局（本级）资产合计年初数 84829.66 万元（其中固定资产净值 34720.26 万元），年末数 85434.42 万元（其中固定资产净值 57798.72 万元）；负债合计年初数 450.48 万元，年末数 405.66 万元

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）部门管理情况 2024 年，市体育局本级预算资金总额为 16885.07 万元（其中：年初预算数 14999.72 万元，上年结转及当年预算追加追减数 1885.35 万元），实际支出数为 16219.35 万元，预算执行率 96.06%。坚持从严、从紧、从实编制 2024 年部门预算，在财力十分紧张的情况下，坚持保基本、保运转、保重点，合情、合理、合规地审核平衡各单位预算，多次与财政沟通，积极争取预算额度，同时与各部门协调，尽可能压缩不必要的开支。进一步强调并督促各单位抓紧推进项目实施，掌握预算执行进度情况，有针对性地排查问题、分析原因和解决难题，确保年度执行率考核

达标。同时，进一步规范资金使用、政府采购、资产管理和预决算信息公开，建立健全内控管理制度，严格执行各项规章制度，较好地完成了部门管理各项指标的年初目标。（二）部门履职及效果情况 2024 年，市体育局本级整体支出绩效目标共涉及 6 项部门职责、10 项重点任务。从完成情况来看，除市运会老年组掼蛋比赛项目因报名人数不足取消了该项目、市运会获得市场化赞助金额未达预期目标值外，其余各项重点任务目标基本都高质量完成或超额完成，体现出市体育局较好的部门履职效果。（三）部门综合效益情况各项重点工作的圆满完成，实现了较好的社会效益和经济效益。“10 分钟体育健身圈”布局优化提升；全民健身服务受益人次达 42.2 万人；年度省赛团体总分获全省第二；全年各项赛事活动的成功举办，进一步拉动了体育消费，有效提升了体育工作的公众知晓度。（四）部门能力建设情况通过整体支出预算绩效管理，机关内部办事效率和质量显著提高，单位履职及促进事业发展程度得到提升，市级竞赛组织管理更趋完善，安全生产管理水平得到进一步的提升。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。在市体育局的整体支出绩效工作中，由于部分业务处室的预算绩效管理意识有待加强，因此仍存在一些问题，与先进单位之间的差距依然明显。具体表现在：一是绩效目标设定不够科学。有的业务部门对整体支出绩效目标的设定和各项指标的理解、认识不到位，导致绩效目标不够明确、不够细化、不够量化，缺乏可衡量性和可实现性。二是预算管理措施不够到位。预算编制和预算执行仍存在差异，部分项目预算没有执行完，部分项目预算调整幅度较大，部分项目未按预算调整内容及时进行绩效目标和具体指标的调整，部分绩效信息的收集和汇总分析不充分，缺少项目决策、过程管理和具体效果等资料。三是绩效目标设定不够合理。业务部门在设定绩效目标时，往往是把年度工作计划或总结中的重点内容直接用来作为绩效目标，或者在设定绩效目标时沿用工作计划或总结中的语言模式，部分效益指标缺乏相对应的数量、质量资料，以致无法衡量项目效果，影响客观评价。（二）改进方向和具体措施。1. 提高认识，突出重点。提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定整体支出绩效目标和评价目标。强化全过程预算绩效管理理念，突出绩效指标的重要性和综合性。有些业务部门任务多、项目全，支出数额大、范围广，在设定绩效目标时，就应当兼顾好重要性和综合性原则，对于整体工作的反映，尽量采用综合性指标，而对于具体项目的反映，则尽量采用有代表性的重要指标。注重各项指标的可衡量性，

有些难以量化的指标,可通过与历史年度相比(纵向对比)、与相关部门的情况对比(横向对比)、与部门应当实现的目标对比等方式,形成级别或档次。2. 强化管理,规范行为。强化预算编制,严格预算执行,合理制定项目方案和计划,减少预算执行中的项目预算调整和结余。加强预算项目事前、事中、事后管控,做到事前有评估、事中有监控、事后有评价,并且按预期绩效目标完成程度进行考核。加强项目档案管理,重视绩效信息资料收集,及时、全面、完整归集项目效果资料,充分反映项目实施绩效。3. 科学考核,注重实效。建立科学合理的预算绩效考核机制,依据预设的绩效数量、质量、效益指标全面衡量整体支出预算实施效果,形成客观全面的绩效考核评价报告。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

市体育局将按照信息公开要求对整体支出自我评价结果进行公开,围绕预算绩效管理情况和最终评价结果,组织各部门(单位)开展整体支出预算绩效工作总结,并将评价结果作为下年度各部门(单位)预算资金分配、年度作风效能考核的重要考量依据。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	14999.72	1885.35	16885.07	16219.35	96.06%
基本支出	1641.53	262.58	1904.11	1904.11	100.00%
项目支出	13358.19	1622.77	14980.96	14315.24	95.56%
伙食费	45.18	-8.82	36.36	36.36	100.00%
全民健身计划	6125.95	520	6645.95	6038.94	90.87%
市运会经费	636.5	0	636.5	634.57	99.70%
水电能耗费	15	0	15	15	100.00%
苏州市青少年校园篮球联赛总决赛经费	45	0	45	44.95	99.89%
苏州市网球和水上运动业余体校重建项目	100	-61.84	38.16	20.6	53.98%
体检费	13.72	0.26	13.98	13.98	100.00%
苏州市市级体育产业发展专项资金	1000	0	1000	996.6	99.66%

体育法制及安全专项经费	3	8.56	11.56	11.5	99.48%
体育公共设施修缮费	10	0	10	9.75	97.50%
体育检查交流	25	0	25	22.11	88.44%
体育文化宣传费	80	0	80	79.7	99.63%
体育系统干部专题培训费	20	0	20	19.1	95.50%
维保服务费	17.4	0	17.4	16.34	93.91%
信息化维护费	28	-2.5	25.5	22.88	89.73%
运动员、教练员及有关工作人员保险	57.05	0	57.05	57.05	100.00%
专项租赁费	20	0	20	18.09	90.45%
备战省运会专项经费	1704.59	-25	1679.59	1657.17	98.67%
奥运争光计划	3191	1189.61	4380.61	4377.43	99.93%
“两个博览会”苏州展区项目	57.6	0	57.6	57.6	100.00%
后勤物业管理费	124.8	0	124.8	124.8	100.00%
档案保密费	3.6	2.5	6.1	6.1	100.00%
党团活动经费	5.7	0	5.7	5.69	99.82%

体育传统学校	29.1	0	29.1	28.93	99.42%
--------	------	---	------	-------	--------

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
公共体育设施建设及其监督管理	推进重大工程项目建设	完成市网球和水上运动业余体校重建项目的竣工财务评审，根据评审报告支付工程款；做好市民中心体育场设施翻新及维修维护，消除安全隐患；及时支付全民健身计划中体育训练基地等设施建设改造项目的尾款支付及质保期工作。
统筹规划竞技体育发展	组织协调备战训练及参赛办赛工作	部署备战二十一届省运会周期工作，下发《关于 2024 年度苏州市备战江苏省第二十一届运动会的指导意见》。召开训练工作例会，项目分析会。组织训练单位管理干部调研学习浙江省体校建设、竞技体育发展等方面先进经验。召开年度冬训动员会，分析解读省运会新政，部署冬训工作开展。推进项目布局，开展多元化办队，确定网球、跳水、技巧、田径竞走、武术散打、曲棍球、棒垒球等省运会联办合作项目。攀岩、霹雳舞、滑板、高尔夫、空手道、马术等项目则引入协会、俱乐部等社会力量参与办队。完善队伍建设。指导市级训练单位认真做好新周期教练员聘任工作。2024 年外聘教练员、科研人员 83 人，进一步完善新周期教练员队伍建设。科学训练，做好体育后备人才培养，

		向省优秀运动队输送 17 人，位居全省第四。在 2024 年的省赛中，共获得金牌 253 枚，奖牌 588 枚，总分 6286.5 分，金牌、奖牌、团体总分均位列全省第二。
统筹规划青少年体育发展	组织市级青少年体育竞赛	成功举办苏州市第十六届运动会，参赛人群涵盖了大中小学、职工、外企员工、残疾人、老年人、退役军人等各类人群，参赛人数近 2.5 万人。将第十六届市运会学生部中小学生竞赛纳入“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，全年举办包括竞技类和推广类项目共 50 个大项 55 项次的比赛，参与运动员人数超 1.7 万人。全面贯彻落实全省青少年体育竞赛暨赛风赛纪工作会议精神，组织召开全市青少年体育赛风赛纪工作会议，制定下发《苏州市青少年体育竞赛赛风赛纪教育提升工作实施方案》，确保市级青少年体育竞赛安全有序举行。
统筹规划群众体育发展	全民健身设施建设、更新及维护	全年新建、改建体育公园（广场）6 个，运动场地 46 片，新建健身步道 70.3 公里，更新、新增健身路径器材 500 套。持续推进各级各类公共体育场馆低免开放。8 月 8 日“全民健身日”当天，全市 152 家场馆免费对外开放，累计接待健身人群超 5 万人次。
	广泛开展各类全民健身活动	举行“科学健身指导周”活动，开展健身指导服务 130 余场。优化“假日体育”和“大众体育联赛”等全民健身品牌赛事，举办元旦迎新跑、健步走、金鸡湖端午龙舟赛等多项活动。开展大众体育联赛赛事 140 余站，为市民提供赛事活动 1500 余场。实施全民健身“五进活动”，为 200 余家单位提供科学健身指导服务。全年新增二级社会体育指导员 1000 名。为 3 万市民提供国民体质监测服务，完成国测、省测近 4000 人，开展体质检测活动报告解读与健身咨询 145 场。

推动体育产业高质量发展	资助体育产业项目	20 个项目获市级体育产业发展专项资金支持，完成 980 万元资助经费拨付。
	办好 2024 年中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会	成功举办 2024 两个博览会，总计 516 家单位参展参会，超 6.5 万人次现场参与，线上直播观众达 50 万人，累计新闻报道 6890 余条，全网信息浏览量破 2 亿。展会达成意向合作 258 项，意向签约金额 31.6 亿。
	实施体育惠民消费行动	举办 8 项线上体育惠民专项活动和 2 场体育消费夜市，推出“穿越山水 乐享运动”体育旅游深度体验项目，累计发放定点健身场馆优惠补贴 680 万元，惠及健身市民 10.2 万人次，直接拉动体育消费 8000 万元。
指导体育宣传及科技信息工作	体育信息网络维护	持续推进体育数字化改革和数字体育建设，体育产业一体化管理服务平台上线试运行，优化“运动苏州”全民健身数字平台，成功举办“迎奥运”数字体育嘉年华和第二届数字运动会、第四届网络文明建设暨网络安全月活动。
	体育文化宣传工作	《人民日报》客户端、新华社、《中国体育报》等权威媒体多次发表专题报道，通过《运动苏州》杂志、《体育周报》电视专栏、《跃动》《魅力苏体》等宣传产品，生动展现苏州体育发展成果。全年围绕体育强国和健康中国建设，助力全民运动健身模范市创建，持续宣传群众体育、竞技体育、体育产业和赛事等方面工作，组织媒体集中采访 25 次，全媒体策划宣传重大活动，展示苏州的赛事组织能力和城市形象。苏州体育微信公众号全年每日不间断发布信息近 900 条、视频号 160 余条，直播赛事活动 27 场。苏州发布转载了苏州体育相关内容 48 次，苏州广电、苏州日报等市级主流媒体全年度、系统性发布报道 1200 余篇，其中头版、头条报道 20 余次，大篇幅报道 100 余篇。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	工作计划	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	绩效目标申报表	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	绩效目标申报表	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算公开表	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算公开表	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账资料	0%	

		资金使用合规性	合规	合规	原始凭证、会议纪要、合同	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	制度文件、非税票据	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	制度文件、绩效目标申报表	0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开	预决算公开统一平台、部门网站	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	资产管理台账	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理台账	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	制度文件	0%	
		人员管理制度执	有效	有效	制度文件	0%	

		行有效性					
		在职人员控制率	=100%	100%	三定方案、人员情况表	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	制度文件	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	通知文件、培训计划表	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	制度文件、台账资料	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	三定方案、会议纪要	0.00%	
		预算执行率	=100%	96.06%	部门决算表	-3.94%	
		预算调整率	=0%	12.57%	部门决算表	100%	
		支付进度符合率	=100%	100%	一体化系统支付平台数据	0.00%	
		预算偏差率	≤10%	8.13%	部门决算表	-18.70%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	部门决算表	0%	

		非税收入预算完成率	≥100%	100%	部门决算表	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	部门决算表	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	部门决算表、苏采云平台采购信息	0.00%	
		结转结余率	=0%	3.94%	部门决算表	100%	
	效益	“十分钟体育健身圈”布局	优化提升	优化提升	绩效评估报告、上级表彰文件	0%	
		年度省赛参赛团体总分成绩	全省前四	全省第二	省赛成绩册、成绩统计表等	100%	
		全民健身服务受益人次	≥35 万人	42.2 万人	绩效评估报告、媒体宣传报道	20.57%	
		提升体育工作的公众知晓度	明显	明显	媒体宣传报道	0%	
		进一步拉动体育消费	较显著	较显著	体育消费统计报告	0%	
		市运会获得市场	≥200 万元	187.06 万元	财务报表、入账	-6.47%	受大环

		化赞助金额			资料等		境影响， 赞 助 收 入 未 达 预期。
		市级竞赛组织管 理	完善	完善	相关制度文件 等	0%	
	满意度	赛事活动参与人 员满意率	>=90%	90%	满意度调查	0.00%	
	履职	训练机能监测指 标反馈训练项目 人次	=800 人次	990 人次	反馈数据统计 表	23.75%	
		展位面积	=360 平方米	525 平方米	合同、验收报告	45.83%	为 保 证 苏 州 展 区 的 设 计 和 参 展 效 果， 增 加 展 区 面 积

							165 平方米。
		市民中心体育场设施翻新及维护面积	=17200 平方米	16809.85 平方米	施工合同、验收报告	-2.27%	
		专项活动举办场次	=7 次	9 次	活动计划、活动发布页面	28.57%	
		吸收社会资金投入	>=15 倍	15.7 倍	项目情况清单	4.67%	
		联办资助项目数量	=13 个	14 个	联办协议、经费下达文件	7.69%	
		市运会比赛项目类别	=30 类	45 类	竞赛计划、秩序册	50.00%	
		网水体校网球馆、厨房餐厅、地下室、艇库训练房面积	>=7385 平方米	7385 平方米	施工合同、验收报告	0.00%	
		宣传项目完成及	=100%	100%	宣传项目发布	0.00%	

		时率			公告		
		体育设施器材验收合格率	≥98%	100%	第三方评估报告	2.04%	
		工程质量验收合格率	=100%	100%	验收报告	0.00%	
		开展网络安全月活动数量	=1 次	1 次	活动验收材料	0.00%	
		外聘教练、科研人员数量	=70 人	82 人	聘用合同、聘书等	17.14%	
		市运会各组别总设项数量	=165 项	164 项	竞赛计划、秩序册	-0.61%	因老年组攒蛋比赛项目的报名人数不足,根据竞赛规程总则,取消

							了该 项目比赛。
		提升机关内部办 事效率和质量	较显著	较显著	文件材料、验收 证明	0%	
		参加展会人次	>=2000 人次	2500 人次	展区照片和现 场统计	25.00%	展 会 提 前 半 天 开 展, 观 众 人 数 增 加。
		各类活动安全事 故发生数	=0 次	0 次	宣传报道、活动 现场情况	0%	
		市运会运动员数 量	=1.5 万人	2.5 万人	竞赛计划、秩序 册	66.67%	
		计划通过微信公 众号推送信息条 数	>=600 条	794 条	微信后台数据 统计	32.33%	
		群众体育活动次 数	>=83 项次	564 项次	绩效评估报告、 媒体宣传报道	579.52%	根 据 足 球 重 点

							城市的考核要求,为了更好的满足申报条件,增加了青少年U系列足球赛事的场次,也扩充了参赛的年龄范围。
		科学健身培训达标率	≥85%	100%	绩效评估报告、培训文件等	17.65%	
		市级媒体报道数量	≥2 篇	2 篇	宣传平台报道	0.00%	

		体育惠民电子消费补贴核销率	=95%	95.56%	年度统计报告	0.59%	
		全年联合培养人数	=46 人	56 人	相关联办协议、名单等	21.74%	
		工程项目环保验收	合格	合格	验收报告	0%	
		资助项目数量	=19 个	20 个	合同，文件通知	5.26%	
		赛事安全事故发生数	=0 次	0 次	赛事活动现场情况	0%	
		场地设施补助数量	=55 套	63 套	补助文件、经费下达文件	14.55%	
		保障新媒体平台数量	>=3 个	4 个	测评检测报告	33.33%	
		人均体育场地面积	=3.95 平方米	4.07 平方米	省体育场地统计系统数据	3.04%	
		每万人拥有社会体育指导员数量	=36 人	40 人	省社会体育指导员管理系统	11.11%	
		全民健身设施新	>=226 套	231 套	采购合同、验收	2.21%	

		增数			报告		
		专项活动宣传报道篇数	=4 篇	10 篇	各宣传平台报道	150.00%	共举办了 2 场体育消费夜市和 8 项体育惠民促消费专项活动,进行了宣传和新闻推送。
		健身人群数量增长率	=5%	5%	项目单位数据填报	0.00%	
		违反赛风赛纪事件数	=0 次	0 次	上级通报文件	0%	
		市级媒体刊发报	>=400 篇	426 篇	新闻报道目录	6.50%	

		道数量					
		训练设施设备正 常投入使用率	=100%	100%	合同、验收报告	0.00%	