

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2024 年度）

一、预算部门名称：苏州市体育信息中心（苏州市体育文化中心）

二、年度履职目标完成情况：

一、开展体育信息化建设体育产业一体化综合管理服务平台上线试运行；推进智慧体校试点项目申报；稳步推进场馆服务升级，全面梳理了市级、区县级、乡镇街道级体育场馆信息，目前已有 913 家体育场馆上线“运动苏州”平台、“苏周到”App；深化与苏数科集团、“苏周到”运营中心合作，制作并发布苏州马拉松、苏州市第十六届运动会、大众体育联赛等主题聚合页面，及时发布赛程赛果、主题活动、参与方式等官方信息，为体育惠民消费行动补贴发放、多项次惠民专项活动提供系统和技术保障。

二、体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流

苏州市体育局官方网站共报送信息 826 条，被市政府网站采纳 29 条，网站改版方案基本稳定。积极向省体育局报送信息，其中网站报送信息 163 条，采用 107 条；微信公众号报送信息 98 条，采用 74 条。配合做好元旦长跑报名、苏马报名、大众体育联赛、惠民卡申办、苏州 100 越野赛等活动的微信入口配置。《第十六届市运动会》专题被市政府网站采用，上报征求意见稿 2 份。做好“运动苏州”App、微信小程序等政务新媒体的信息审核、互动回复等运维管理工作，共推送图文 169 条，焦点滚动图片更新 64 条；配合完成全省季度对网站全指标监测 4 次，市政办网站常态化监测 12 次。通过与专业检测机构合作，定期对局系统 4 个新媒体平台进行安全检测累计 16 次，杜绝出现敏感信息、重大表述错误和信息泄露等重大问题，对市属体育协会开展新媒体进行排查摸底；积极参与全国体育文化博览会、全国体育旅游博览会接待、宣传工作。完成 2024 年年鉴苏州体育部分上报工作，“数字体育”专题宣传片拍摄完成。局图片视频库上线运行，对历史图片进行梳理分类，入库图片六千余张。配合做好信用体系建设相关工作。

三、体育信息资源开发、利用新增数据目录编制和资源挂接，共计 258 条资源，对过程数据、探查与存量重复数据等情况进行治理，清理 175 条低价值数据，形成新资源目录 83 条；与数字苏州驾驶舱对接，完成 2024 苏州马拉松赛事数据、2024

长三角国际田径钻石赛（上海/苏州）数据专报；归集市场监督管理局市场主体数据，通过治理形成苏州市体育行业市场主体数据 32 万条/次。四、网络安全运维及保障构筑网络数据安全工作体系，制订《市体育局网络数据安全工作任务清单》两份清单，按照“谁管业务、谁管数据、谁管数据安全”原则；对全局直属单位和有关协会进行“规范化”体检，强化外包服务管理，防止重要敏感数据泄露；严格落实机房巡检制度和重要时期检查制度，完成日常巡检 236 次，节前检查 8 次，机房空调、UPS、消防气罐等重要基础设施提前维护共计 4 次；对全系统的弱口令开展专项整治。开展“弱口令”应急演练，加大弱口令危害宣传教育力度。

三、部门（单位）概况

（1）开展体育信息化建设、体育信息化建设管理、体育信息资源开发及利用。（2）体育文物、史料的征集、整理、展陈和利用，体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

一、坚持党建引领促发展，强化责任担当凝聚发展合力按照统一部署，我中心党支部制定了《苏州市体育信息中心支部深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》《苏州市体育信息中心支部主题教育学习计划》，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠治“四风”，全年开展 6 次廉政相关学习活动。严格落实“一岗双责”，执行“三重一大”制度，充分发挥政府采购领导小组、固定资产处置领导小组作用。将信息化项目建设、网络运维管理等内容修订完善至《内部控制规范汇编》。组织参加线上“海棠云听？身边榜样说”系列访谈暨开放式主题党日活动；组织观看法治题材相关电影《第二十条》，增强职工干部法治观念；集中观看反腐倡廉节目《持续发力纵深推进》；赴中共独立支部旧址举行新党员入党宣誓与老党员重温入党誓词、参观“党章中的纪律”专题展；开展“走基地、看变化、聚力量”沉浸式主题实践活动，实地参观翁同龢纪念馆，现场接受廉政洗礼；结合网络安全月的网络文明建设行动到大阳山政德教育基地、中国移动云能力中心、山石网科接受现场学习教育，弘扬政德文化，提高网络安全意识和防护能力；开展“汲取信仰力量，牢记初心使命”主题党日活动，观看红色舞台剧《信仰》。坚持“三会一课”制度，坚持每月第一周周三下午为党员集中理论学习固定时间，组织主题党日活动学习 12 次。按时开好民主生活会和组织生活会，落实谈心谈话和民主评议党员制度，严肃开展批评与自我批评，深入剖析存在问题及整改措施。二、全面推进体育数字化改革，数字体育

建设取得新成效体育产业一体化综合管理服务平台上线试运行，实现对苏州市体育产业数据的全量归集；以“市体校”为试点，在前期完成网络改造项目基础上，通过深入需求调研，重点围绕安全防范、生活设施、训练安排等智能化改造，编写了规划方案。发挥平台载体多元功能，依托苏州市数据创新应用（数字体育）实验室、苏州市体育产业联合会数字体育专业委员会等平台载体，为体育数字化相关企业、机构提供场景与产品服务对接，组织市奥体中心、市体育中心等申报“全国智能体育典型案例”、“全省数字社会重大场景和重点工程”。推进数字人民币应用，“运动苏州”全民健身数字平台开通数币支付渠道，依托“苏周到”“运动苏州”等数字化平台，苏州市体育惠民消费行动嵌入数字人民币支付方式。继续推动在重大体育赛事中建设数字人民币支付场景，2024 长三角国际田径钻石赛购票支持在官方售票平台上开通数币支付渠道；推动 2024 苏州 100 城市越野赛、金鸡湖马拉松赛、太湖一号公路马拉松赛等支持使用数币支付报名费；大型赛事专项补贴通过数币发放。大力推动数币在体育彩票领域应用，全市 2935 台体彩终端设备全部开通数币支付模块，覆盖率 100%，累计数币交易金额 717.76 万元。向网点发放各类奖励 3185 笔，数币金额达 470 万元。按照市统一部署，与相关处室共同推进数字人民币在青少年体育校外培训和体育健身机构中的运用，协调市第三体校俱乐部等机构入驻上线“元管家”，实现了业务和系统跑通，并受邀参加苏州科技金融国际合作发展大会暨第三届长三角数字金融产业国际创新周发布仪式。

三、持续擦亮体育数字化品牌，数字赋能体育高质量发展积极推进全面升级苏州市体育场馆设施线上服务相关工作，制定并下发了《全面升级场馆设施线上服务工作方案》，目前已有 913 家体育场馆上线“运动苏州”平台、“苏周到”App，为市民提供场馆电话、导航、服务项目等信息查询功能，通过数字化手段为破解百姓“去哪儿健身”提供更加全面、精准、便捷的信息服务。健全“运动苏州”全民健身数字平台运行工作机制，深化与苏数科集团、“苏周到”运营中心合作，共同探索建设一体化运营体系。紧紧围绕重点工作和市民需求，制作并发布苏州马拉松、苏州市第十六届运动会、大众体育联赛等主题聚合页面，及时发布赛程赛果、主题活动、参与方式等官方信息。为体育惠民消费行动补贴发放、多项次惠民专项活动提供系统和技术保障。举办数字体育主题活动，7 月 26 日晚，“迎奥运，聚观前”2024 苏州数字运动嘉年华在苏州古城中心观前街新艺广场拉开帷幕，为期 10 天的活动中市民不仅可在活动现场观赛，还能参加数字运动趣味比赛，享受 AI 健康体检等服务；在 9 月 30 日~10 月 6 日举办的“狮山市集”上，苏州市第二届数字运动会同期举行，活动召集了悦动 AI 运动体验、HADO

数字运动馆等数字体育机构提供数字化方式的互动活动，让市民感受到数字体育就你身边，进一步打响数字体育公共服务品牌。

四、深入开展数据资源治理，数据聚集效应不断凸显在前期完成目录梳理的基础上，开展各类应用系统数据资源探查，完成新增数据目录编制和资源挂接，共计 258 条资源，对过程数据、探查与存量重复数据等情况进行治理，清理 175 条低价值数据，形成新资源目录 83 条。健全我局数据“一本账”，提升数据完整性、准确性、时效性，确保高质量数据供给。结合前期梳理报送的组件供给清单，对惠民场馆查询功能进行解耦，并按照组件相关标准规范在底座中完成组件编目、应用关联、技术对接和发布上架。同时，进一步挖掘已建、在建项目中可解耦、可复用的共性服务能力，上架组件超市，实现“一地创新，全市复用”。

五、履行网络数据安全风险责任制，行业领域监管体系逐步完善构筑网络数据安全工作体系。制订《市体育局网络数据安全工作任务清单》两份清单。按照“谁管业务、谁管数据、谁管数据安全”原则，明确市体育局各部门、（县）区体育部门网络数据安全工作任务细则，将网络数据安全工作列入了局年度和月度重点工作，定期召开专题会议、编制安全月报，开展督办检查、加强评估考核。健全应急协调闭环管理机制。对全局直属单位和有关协会进行“规范化”体检，强化外包服务管理，防止重要敏感数据泄露；加强权限管理，合理确认数据处理活动的操作权限；加大各应用平台风险隐患排查力度，关闭、删除非必要应用、服务、端口和链接，形成专项报告并通报。加强值班值守和应急处置，严格落实机房巡检制度和重要时期检查制度，完成日常巡检 236 次，节前检查 8 次，机房空调、UPS、消防气罐等重要基础设施提前维护共计 4 次。对全系统的弱口令开展专项整治。开展“弱口令”应急演练，加大弱口令危害宣传教育力度。制订《全市体育行业领域网络数据安全风险清单》《关于加强全市体育行业网络安全工作的实施方案（试行）》《组织实施“网安 2024”苏州行动体育行业领域“规范化检查”专项行动方案》。指导大型体育赛事活动、体育类机构（协会、体育俱乐部、校外体育培训机构）、体育场馆设施等体育行业领域重点部位，落实网络安全等级保护、数据分类分级保护、涉密信息系统分级保护、密码应用安全性评估等安全制度，通过远程技术检查、现场检查等规范化检查方式，及时发现处置本行业本领域存在的网络数据安全风险隐患，提升行业领域网络数据安全防护能力。落实数据分级分类管理，重点排查百万级以上个人信息、十万人以上敏感个人信息以及数据出境情况，建立数据资源的开放共享、创新利用审核流程，保障数据应用过程中的安全可靠。

六、坚持守正创新，大力推动体育文化创新发展截止 12 月 20 日，苏州市体育局官方网站共报

送信息 826 条，被市政府网站采纳 29 条，网站改版方案基本稳定。积极向省体育局报送信息，其中网站报送信息 163 条，采用 107 条；微信公众号报送信息 98 条，采用 74 条。配合做好元旦长跑报名、苏马报名、大众体育联赛、惠民卡申办、苏州 100 越野赛等活动的微信入口配置。《第十六届市运动会》专题被市政府网站采用，上报征求意见稿 2 份。做好“运动苏州”App、微信小程序等政务新媒体的信息审核、互动回复等运维管理工作，共推送图文 169 条，焦点滚动图片更新 64 条。配合完成全省季度对网站全指标监测 4 次，市政办网站常态化监测 12 次。通过与专业检测机构合作，定期对局系统 4 个新媒体平台进行安全检测累计 16 次，杜绝出现敏感信息、重大表述错误和信息泄露等重大问题，对市属体育协会开展新媒体进行排查摸底。积极参与全国体育文化博览会、全国体育旅游博览会接待、宣传工作。完成 2024 年年鉴苏州体育部分上报工作，“数字体育”专题宣传片拍摄完成。局图片视频库上线运行，对历史图片进行梳理分类，入库图片六千余张。配合做好信用体系建设相关工作。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析绩效目标与产出的数量指标、质量指标关联性和可操作性不强，部分指标难以量化，缺乏可衡量性和可实现性。（二）改进的方向和具体措施设定绩效目标时兼顾重要性与综合性原则，对于整体工作的反映，尽量采用综合性指标，对于具体项目的反映，尽量采用有代表性的重要指标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评价结果根据主管部门统一安排进行公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	371.81	112.03	483.84	483.6	99.95%
基本支出	260.45	112.03	372.48	372.48	100.00%
项目支出	111.36	0	111.36	111.12	99.78%
党团活动经费	1.2	0	1.2	1.19	99.17%
职工伙食费	6.03	0	6.03	6.03	100.00%
信息化运行维护	101.61	0	101.61	101.56	99.95%
职工体检经费	2.52	0	2.52	2.34	92.86%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
----------	------	------

开展体育信息化建设	开展体育信息化建设	体育产业一体化综合管理服务平台上线试运行；推进智慧体校试点项目申报；稳步推进场馆服务升级，全面梳理了市级、区县级、乡镇街道级体育场馆信息，目前已有 913 家体育场馆上线“运动苏州”平台、“苏周到”App；深化与苏数科集团、“苏周到”运营中心合作，制作并发布苏州马拉松、苏州市第十六届运动会、大众体育联赛等主题聚合页面，及时发布赛程赛果、主题活动、参与方式等官方信息，为体育惠民消费行动补贴发放、多项次惠民专项活动提供系统和技术保障。
体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流	体育年鉴等文史刊物的编辑、印发，体育文化宣传、教育、研究、创作和交流	苏州市体育局官方网站共报送信息 826 条，被市政府网站采纳 29 条，网站改版方案基本稳定。积极向省体育局报送信息，其中网站报送信息 163 条，采用 107 条；微信公众号报送信息 98 条，采用 74 条。配合做好元旦长跑报名、苏马报名、大众体育联赛、惠民卡申办、苏州 100 越野赛等活动的微信入口配置。《第十六届市运动会》专题被市政府网站采用，上报征求意见稿 2 份。做好“运动苏州”App、微信小程序等政务新媒体的信息审核、互动回复等运维管理工作，共推送图文 169 条，焦点滚动图片更新 64 条；配合完成全省季度对网站全指标监测 4 次，市政办网站常态化监测 12 次。通过与专业检测机构合作，定期对局系统 4 个新媒体平台进行安全检测累计 16 次，杜绝出现敏感信息、重大表述错误和信息泄露等重大问题，对市属体育协会开展新媒体进行排查摸底；积极参与全国体育文化博览会、全国体育旅游博览会接待、宣传工作。完成 2023 年年鉴苏州体育部分上报工作，“数字体育”专题宣传片拍摄完成。局图片视频库上线运行，对历史图片进行梳理分类，入库图片六千余张。配合做好信用体系建设相关工作。

体育信息资源开发、利用	体育信息资源开发、利用	新增数据目录编制和资源挂接，共计 258 条资源，对过程数据、探查与存量重复数据等情况进行治理，清理 175 条低价值数据，形成新资源目录 83 条；与数字苏州驾驶舱对接，完成 2024 苏州马拉松赛事数据、2024 长三角国际田径钻石赛（上海/苏州）数据专报；归集市场监督管理局市场主体数据，通过治理形成苏州市体育行业市场主体数据 32 万条/次。
网络安全运维及保障	网络安全运维及保障	构筑网络数据安全工作体系，制订《市体育局网络数据安全工作任务清单》两份清单，按照“谁管业务、谁管数据、谁管数据安全”原则；对全局直属单位和有关协会进行“规范化”体检，强化外包服务管理，防止重要敏感数据泄露；严格落实机房巡检制度和重要时期检查制度，完成日常巡检 236 次，节前检查 8 次，机房空调、UPS、消防气罐等重要基础设施提前维护共计 4 次；对全系统的弱口令开展专项整治。开展“弱口令”应急演练，加大弱口令危害宣传教育力度。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	制定中长期规划	0%	

		工作计划制定健全性	健全	健全	制定年度工作计划	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	绩效指标内容	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	绩效指标内容	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算批复	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	预算批复	0%	
	过程	预算管理制度健全性	健全	健全	预算管理制度	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	基础信息完整	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	资金管理制度	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	预决算信息公开	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	绩效管理全覆盖	0.00%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	收入管理制度	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理制度	0.00%	

		资产管理制度健全性	健全	健全	资产管理制度	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	资产管理制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	项目管理制度	0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	项目管理制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	人事管理制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	人事管理制度	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	人事管理制度	0%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	纪检监察	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	业务学习与培训	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	组织建设	0.00%	

		“三公经费”变动率	≤0%	0%	账务数据	0%	
		政府采购执行率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	账务数据	0.00%	
		预算偏差率	≤10%	0.05%	账务数据	-99.50%	
		非税收入预算完成率	≥100	100	账务数据	0.00%	
		预算执行率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
		预算调整率	=0%	0%	账务数据	0%	
		支付进度符合率	=100%	100%	账务数据	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	账务数据	0%	
	效益	对促进政务信息公开情况的影响程度	较高	较高	政务信息公开情况	0%	
	满意度	系统使用人员满意度	≥90	90	满意度调查	0.00%	
	履职	体育宣传数量	>50 篇	50	宣传报道数量	0%	

		信息资源覆盖区域	>8 个	8	信息资源覆盖	0%	
		重大安全事故	=0 项	0 项	重大安全事故	0%	
		完成信息化项目	=1 项	1 项	信息化项目	0.00%	