

2024 年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

一、公益金资助项目信息公开情况

（一）项目概况

1. 项目名称：苏州市大众体育赛事
2. 实施单位：苏州市公共体育服务中心（体总秘书处）
3. 资助额度：827.9787 万元
4. 项目实施时间：2024 年度
5. 项目联络人：周燕

6. 项目宣传落实情况：2024 年度苏州市大众体育赛事预算金额为 855 万元，本年度支出 827.9787 万元，主要用于苏州市大众体育赛事各项支出。项目通过赛事活动新闻宣传、媒体报道等多种方式进行宣传。苏州日报社以《苏州日报》、《姑苏晚报》、引力播 App 为载体，分别发挥传统媒体和新媒体传播优势，对 2024 年度苏州市大众体育赛事进行宣传、展示以及视频直播，深入广泛多渠道推广大众体育赛事，提高赛事活动知晓度和参与度，持续扩大大众体育赛事品牌影响力。

（二）体彩公益金资助项目实施效果

1. 体彩公益金资助项目及影响的总体描述。

苏州市大众体育赛事推介会每年举办一次，将所有赛事活动项目向社会做推介和公布开展项目目录，邀请赛事代表、社会企

业代表等参与其中，为社会力量参与体育事业打造交流平台，广泛发挥大众赛事活动对社会经济的撬动作用。编制《苏州市大众体育联赛工作指南》，向所有承办单位进行印发，从承办办法、资金扶持办法、宣传要求、标识名称使用要求、安全工作等多方面进行指导规范。

2. 项目具体实施内容及产生经济效益、社会效益、可持续发展等效果的描述。

一是打造沉浸式宣传新场景。在体育赛事“三进”活动的背景下，2024年苏州市大众体育联赛推介会首次走进商圈——苏州中心。全年有40项、近400场大众体育联赛赛事进景区、街区、商圈，在扩大大众体育联赛传播声量的同时，推动赛事消费落地，激活文体旅资源，拓展消费链条，激发城市活力，真正做到让景区经济“热”起来，让赛事经济“燃”起来，让商圈经济“活”起来，让赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，进一步拓展了体育赛事的多元价值。

二是传统媒体、新媒体齐发力。苏州日报推出赛事活动深度报道，姑苏晚报开设专栏，将体育项目普及、科学健身指导、赛事活动展示等多板块内容嵌入其中，全方位宣传苏州市大众体育联赛开展情况。不断创新宣传渠道，引入城市体育直播App——名城赛事，对大众体育联赛部分赛事进行直播。全年宣传形成了传统媒体和新媒体的有效互动，最大限度发挥体育宣传的阵地效应，大力引导全民感受体育魅力，掀起全民健身的新高潮。

三是营造浓厚的全民健身氛围。随着行业协会商会脱钩改革的深入，以购买服务方式促进社会组织发展成为新的发展趋势，从 2016 年开始试行购买公共体育服务，9 年来持续投入体彩公益金近 8000 万元，开展大众体育赛事活动 500 余项，对项目进行补贴，吸引、撬动社会资金投入超 2 亿余元，平均每年撬动社会资金投入超 2 千万余元。大众体育赛事项目数量从 2016 年的 42 个，到 2024 年的 84 个项目，为市民提供的大众体育赛事活动项目增长率翻一番，市民参与程度从 2016 年的 2 万人次到现在的 18 万人次，覆盖人群规模呈指数增长。

二、资助项目宣传工作开展情况

1. 现场宣传。对项目进行全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、现场制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌等。

2. 媒体宣传。宣传手段包含与传统、新媒体合作，跟踪报道赛事，开辟专栏进行项目推广。根据有关赛事运营单位所提供的的数据材料统计，赛事报道数量共计 320 次，其中省级以上媒体报道 75 次，占比 23.43%，省级以下媒体报道 245 次，占比 76.57%；平均每项赛事媒体报道 5 次。在苏州日报、姑苏晚报、苏州市体育局官方微信平台等媒体进行宣传，通过宣传全市体育社会组织牵头开展的全民健身活动达 2550 项次，参与人数达 119.6 万人次。

3. 图片及影像资料等信息。





