

2024 年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

一、体彩公益金资助项目信息公开情况

（一）项目概况

1. 项目名称：2024 年苏州市体育惠民消费行动
2. 实施单位：苏州市体育局
3. 资助额度：759.6387 万元
4. 项目实施时间：2024 年 4 月 27 日—11 月 30 日
5. 项目联络人：崔巍

6. 项目宣传落实情况：2024 年苏州市体育惠民消费行动项目预算金额 760 万元，本年度支出 759.6387 万元。自 2024 年 4 月以来，市体育局重点对体育惠民消费行动开展全面宣传和报道工作，市大数据集团在市体育局指导下开展全面宣传报道工作，依托“苏周到”城市生活服务总入口进行宣传推广，结合各类线上线下资源和渠道开展线下宣传推广服务工作，使得“苏州体育惠民”这一品牌更深入人心。

（二）体彩公益金资助项目实施效果

1. 体彩公益金资助项目及影响的总体描述。

为全面实施全民健身和体育强国战略，苏州市体育局通过建立体育惠民消费补贴平台，广泛开展全民健身活动，通过“体育惠民+体育消费”相结合的方式，持续发挥大众体育健身热情和扩

大体育消费市场两个“双引擎”功能，逐步建立起广泛覆盖、精准普惠、便捷高效的体育惠民补贴体系，市民可以通过运动苏州APP、苏周到APP，以及市民卡和宁波银行等补贴发放平台，面向目前近200家品牌体育运动健身品牌商家的健身、培训、运动体验等服务产品，享受线上线下的各项优惠措施和补贴。

苏州市体育惠民消费行动面向健身人群发放全市6区的健身定点场馆体育消费补贴，2024年苏州市体育惠民消费行动由体彩公益金安排专项资金，每人每年享受定额500元补贴额度，利用“苏周到”APP的2300万注册用户和市民卡公司及宁波银行发放的25万张“体育惠民卡”为渠道进行体育消费补贴发放。

2. 项目具体实施内容及产生经济效益、社会效益、可持续发展等效果的描述。

2024年度苏州市体育惠民消费行动项目自2024年4月27日正式启动以来，累计完成消费补贴679.67万元，资金使用率达到99.95%。

在参与度方面，该项目吸引了广泛的市民群体积极投身其中，累计参与人次达到了10万，充分反映出市民对于体育消费的热情高涨以及对该项目的高度认可。而在对体育消费市场的拉动作用上，更是成绩卓著，直接带动了全年体育消费规模接近8000万元，有力地促进了体育产业的繁荣发展，为苏州市经济增长注入了强劲动力，也为市民的健康生活增添了丰富色彩。

其中全年体育惠民折上折消费补贴发放构成有：大数据集团累计发放惠民补贴：548.1 万元（其中数字人民币发放补贴：79.7 万元）。市民卡公司累计发放惠民补贴：29.88 万元。宁波银行累计发放惠民补贴：17.68 万元。

2024 年苏州市体育惠民消费行动在常年提供定点健身场馆“折上折”产品消费补贴的基础上，还开展了“线上专项活动+线下体育消费夜市”等内容丰富、形式多样、面广量大的各类体育惠民专项活动 2024 年度共计开展 9 项体育惠民专项活动和 2 场体育消费夜市。

（1）体育惠民消费线上专项活动

自 2024 年 4 月 27 日开始，相继开展了内容丰富、形式多样、面广量大的各类体育惠民专项活动，同步覆盖全年的体育惠民消费行动。全年共计开展 9 项体育惠民专项活动，包括：

4 月 27 日—5 月 25 日“聚焦田径钻石赛 畅享五五购物节”体育惠民消费专项活动，参与人次 3868，发放补贴 155910.35 元。

5 月 11 日—10 月 26 日“嗨动足球 等你来燃”专项活动共计开放十场特价球赛，消费人次 2545，发放补贴 87619.16 元。

6 月 16 日—6 月 21 日“乐享彩民节 运动惠苏州”2024 年体育消费健身 616 专场补贴专项活动，参与人次 1940，发放补贴 98737.95 元。

7 月 8 日—8 月 31 日进行的“暑期运动嘉年华 体育惠民大

放送”专项主题活动”免费健身券发放活动，参与人次 3834，发放补贴 246425 元。

8 月 8 日—8 月 31 日的 8·8 全民健身日暨“全民健身 仲夏狂欢”2024 年度苏州市体育惠民消费补贴大放送活动，参与人次 2436，发放补贴 105325.1 元。

9 月 6 日—9 月 30 日“乐享运动 开学钜惠”发放运动健身券活动，面向大一新生集中发放，参与人次 69，发放补贴 1667.2 元。

10 月 1 日—10 月 15 日“欢度国庆，运动同行”发放国庆专属运动狂欢券，参与人次 1836，发放补贴 42176 元。

10 月 1 日-12 月 31 日“穿越山水，乐享运动”带来山水陆空，十个场馆专项体验活动，并于 10 月 11 日—13 日两博会期间推出十项体验活动的特价体验，交易人次 125 人次，发放补贴 14170 元。

11 月 17 日的“环太湖 1 号公路”马拉松专项活动，发放参赛补贴 100000 元。

（2）体育消费夜市专项活动

2024 年 4 月 27 日，在长三角国际田径钻石赛举办当日，体育惠民消费行动正式拉开帷幕并投入运行。该行动巧妙采用“体育+夜市”的形式，致力于在现场营造出一场别开生面的体育运动嘉年华，让广大市民身临其境感受体育运动所带来的无尽乐趣，

亲身体验各类丰富多样的体育消费场景，还能尽享体育商户提供的诸多优惠福利。在此次体育消费夜市活动中，有来自全市的十多家体育惠民定点场馆积极参与其中，像充满科技感的 HADO ARENA 科技运动场、专注冰上运动的速点冰轮、颇受轮滑爱好者青睐的轮比亚轮滑、提供马术体验的世骑家马术中心、专注羽毛球项目的李宁寰羽羽毛球等。与此同时，中国体育彩票、苏州市运动促进健康中心、苏州市体育信息中心也纷纷在现场设立服务点，为市民提供各类服务。通过这样的方式，有效激发市民的健身热情，有力提振体育消费，进而推动体育产业朝着健康蓬勃的方向不断发展。

10 月 11 日，江苏省“跟着赛事去旅行”系列活动与苏州体育相关活动在博览中心举办，活动以“体育赛事+市集”的形式营造消费氛围，发布赛事清单与旅游项目，组织观摩“小铁三”比赛、体验夜市、调研电竞中心，充分展现融合场景。夜市 20 多个商家 8.5 折售品，十余家场馆参与，还有文创工艺品，迪卡侬等携优惠产品亮相。此项活动是江苏在 2024“两个博览会”期间的第三场活动，体现了文体旅融合和协同联动。通过该项活动，积极聚焦壮大赛事经济，靠体育牵引，文化、旅游助力，增赛事供给、激活力、创场景，扩大赛事促消费效应。

二、资助项目宣传工作开展情况

1. 现场宣传。我们对该项目进行了全方位的现场宣传，提

供折上折宣传折页印刷、体育惠民现场活动的宣传品印刷、以及专职人员现场讲解等。

2. 媒体宣传。宣传手段包含广播电视和网络媒体等，发布渠道包括江苏省体育局官网、苏州市体育局官网、苏州发布公众号、苏州体育公众号、苏周到 APP、运动苏州 APP、市民卡 APP、宁波银行 APP 等媒体渠道发布，2024 年全年发布体育惠民相关新闻 10 次以上，并通过近 200 家体育惠民定点场馆自主设置体育惠民行动宣传版面，累计阅读量上百万，取得了显著的宣传效果。

3. 图片及影像资料等信息。

2024 年苏州市体育惠民消费行动新闻宣传页面截图



江苏体育江苏省体育局

请输入关键字

搜索

网站首页

组织机构

新闻中心

信息公开

办事服务

公众参与

中国政府网政声传递

首页>新闻中心>市县动态

2024年苏州市体育惠民消费行动正式启动

发布时间：2024-04-29 14:23 浏览次数： 72

4月27日，2024年苏州市体育惠民消费行动启动仪式暨体育消费夜市启幕，通过“体育+夜市”的形式在现场营造体育运动嘉年华的良好氛围。

此次体育消费夜市活动有HADOARENA科技运动场、速点冰轮、轮比亚轮滑、玛尼瑜伽、苏超足球、张莹击剑、彭彬柔道、世骑家马术中心、李宁寰羽羽毛球、苏奥培训奥英足球、米高高尔夫、龙格奈子游泳馆等十余家体育惠民定点场馆和迈橙体育、迪卡依等体育装备商现场设点，现场还举办了慈善拳击赛，为长三角国际田径钻石赛助阵。观众们在活动现场畅玩体育项目，还能充分感受体育运动的乐趣，享受体育商户的优惠福利，激发市民健身热情，提振体育消费。

苏州市体育惠民消费行动秉承“惠利为民、运动先行”的核心理念，多年来采用“体育惠民+体育消费”相结合的方式，依托“苏周到”体育惠民线上商城、苏州市民卡和宁波银行“体育惠民卡”实体卡、“运动苏州”惠民福利模块等平台，通过健身场馆“折上折”优惠和丰富的主题专项优惠活动发放体育惠民补贴，共有覆盖苏州市6区范围内的定点场馆近200家。

CRIonline 江苏 国际在线 cri.cn

要闻 | 城市远洋 | 直观中国 | 原创 | 视频

苏州：聚焦2024长三角国际田径钻石赛 畅享运动惠生活

2024-04-28 17:49:49 | 来源：中央广电总台国际在线 | 编辑：高一芳 | 责编：李诚

春日惠苏城，运动正当时。为积极助力2024长三角国际田径钻石赛，持续推进体育惠民活动，营造全民健身良好氛围，4月27日，2024年苏州市体育惠民消费行动启动仪式暨体育消费夜市在苏州奥体中心拉开帷幕。同期还在线推出“聚焦田径钻石赛 畅享五五购物节”体育惠民专项活动，推动苏州市体育运动健身掀起新热潮。

2024年苏州市体育惠民消费行动正式启动

2024-04-29 21:44:00 来源：苏州市体育局

爱分享



听新闻



4月27日，2024年苏州市体育惠民消费行动启动仪式暨体育消费夜市启幕，通过“体育+夜市”的形式在现场营造体育运动嘉年华的良好氛围。

此次体育消费夜市活动有HADOARENA科技运动场、速点冰轮、轮比亚轮滑、玛尼瑜伽、苏超足球、张莹击剑、嘭嘭柔道、世骑家马术中心、李宁寰羽羽毛球、苏奥培训奥英足球、米高高尔夫、龙格亲子游泳馆等十余家体育惠民定点场馆和迈橙体育、迪卡侬等体育装备商现场设点，现场还举办了慈善拳击赛，为长三角国际田径钻石赛助阵。观众们在活动现场畅玩体育项目，还能充分感受体育运动的乐趣，享受体育商户的优惠福利，激发市民健身热情，提振体育消费。



资讯 办事 社保 公积金 网点 旅游 景点 交通 地铁 教育 休闲 招聘 特惠

苏州休闲

休闲信息搜索

体育惠民券



苏州本地宝 > 苏州休闲 > 苏州周末去哪儿 > 苏州活动资讯 > 2024苏州市体育惠民消费券活动指南（时间+金额+领取+使用）

2024苏州市体育惠民消费券活动指南（时间+金额+领取+使用）

↓ 下载指南

2024-07-08 15:10 作者：Kitty [我要纠错](#)

分享至



【导语】：此次“暑期运动嘉年华，体育惠民大放送”专项主题活动计划于2024年7月8日至8月31日主要面向学生、教师等目标人群。详细的活动内容见下文。

活动时间：2024年7月8日至8月31日

活动人群：主要面向学生、教师等目标人群

活动范围：聚集游泳、篮球、乒乓球、羽毛球四大主流体育运动，通过“苏周到”APP、“运动苏州”小程序免费限量发放体育惠民补贴券

苏州市体育局计划本场赛事继续开展“嗨动足球 等你来燃”专项活动。市民可前往“苏周到”APP及“运动苏州”小程序惠民福利频道购买惠民折扣票。惠民票数量有限，未抢到惠民票的市民朋友可以前往俱乐部官方票务平台猫眼APP/小程序购票。

购买方式：

- 1、苏周到APP：用户登陆“苏周到”APP进入“体育惠民”专属模块，首页轮播图点击进入“嗨动足球 等你来燃”专项活动即可购买单场门票。
- 2、“运动苏州”小程序：用户进入“运动苏州”小程序，点击进入“惠民福利”频道，首页轮播图点击进入即可购买单场门票。

江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动成功举办

发布时间：2024-10-11 18:34 浏览次数： 85

10月11日，江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动在苏州国际博览中心成功举办。省体育局副局长张海涛等出席活动，并为活动启幕。

本次活动创新采取“体育赛事+展会+市集”形式举办，组织观摩了2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，以及苏州大众体育联赛“旱地小铁三”赛事，参观了“跟着赛事去旅行 惠享体育新气象”体育惠民消费夜市；发布了苏州市“跟着赛事去旅行”重点体育赛事清单（10-12月）、苏州市体育惠民消费行动——“穿越山水 乐享运动”体育旅游体验项目；实地调研了苏州太湖国际电竞馆时尚体育项目，展现了精彩纷呈的文体商旅展融合新场景。

赛事引流消费释放 文体商旅展融合新场景

时间：2024-10-12 09:24:13 来源：引力播移动端

昨天（10月11日）下午，江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动在苏州国际博览中心举行。

体育赛事是体育产业的核心和引擎，今年以来，为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府有关推动体育休闲消费、培育体育赛事新消费增长点的部署要求，进一步培育壮大赛事经济，发挥体育赛事引流、辐射和带动效应，充分释放消费潜力活力，5月19日和9月24日，江苏省体育局已分别在南京、扬州举办了两场江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动。

今天，第三场促消费系列活动落地苏州，创新采取“体育赛事+展会+市集”形式举办，组织观摩了正在苏州举办的两个博览会、苏州市大众体育联赛“旱地小铁三”赛事，以及面向市民的“跟着赛事去旅行 惠享体育新气象”体育惠民消费夜市，实地调研了苏州太湖国际电竞馆时尚体育项目，展现了精彩纷呈的文体商旅展融合新场景。

江苏省体育局

请输入关键字

搜索

首页 > 省、区、市体育局 > 江苏省体育局 > 信息发布 > 正文

江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动成功举办

发布时间：2024-10-12

来源：江苏省体育局

字体：大 中 小



10月11日，江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动在苏州国际博览中心成功举办。省体育局副局长张海涛等出席活动，并为活动启幕。

本次活动创新采取“体育赛事+展会+市集”形式举办，组织观摩了2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会，以及苏州大众体育联赛“旱地小铁三”赛事，参观了“跟着赛事去旅行 惠享体育新气象”体育惠民消费夜市；发布了苏州市“跟着赛事去旅行”重点体育赛事清单（10-12月）、苏州市体育惠民消费行动——“穿越山水 乐享运动”体育旅游体验项目；实地调研了苏州太湖国际电竞馆时尚体育项目，展现了精彩纷呈的文体商旅展融合新场景。

跟着赛事去旅行 本月起苏州市将有4场重点体育赛事

2024-10-13 12:43 来源：苏州新闻网

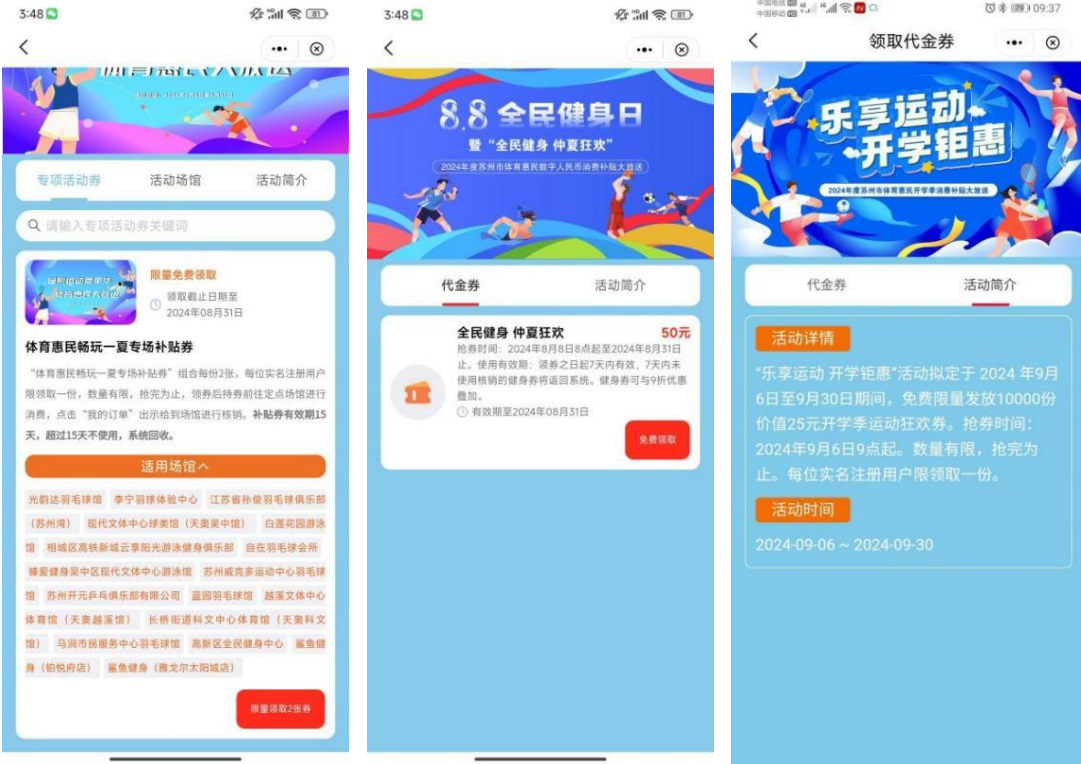
字号: 小 大

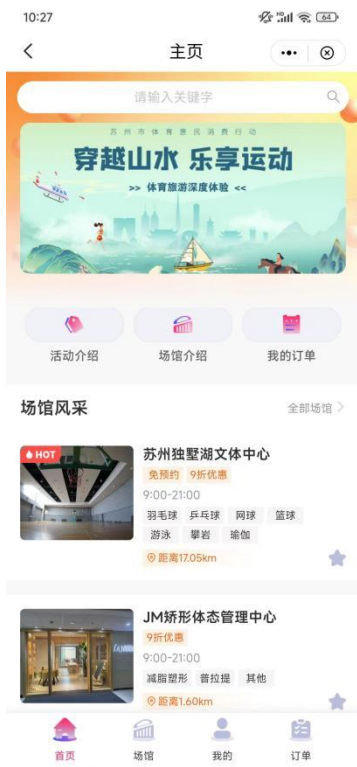
本报讯（记者 张甜甜）昨天下午，江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动在苏州国际博览中心举行。5月19日和9月24日，江苏省体育局已分别在南京、扬州举办了两场江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动。昨天，第三场促消费系列活动落地苏州，创新采取“体育赛事+展会+市集”形式举办，组织观摩了正在苏州举办的“两个博览会”、苏州市大众

本报讯（记者 张甜甜）昨天下午，江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动暨苏州市“体育赛事进景区、进街区、进商圈”和体育惠民消费夜市活动在苏州国际博览中心举行。

5月19日和9月24日，江苏省体育局已分别在南京、扬州举办了两场江苏省“跟着赛事去旅行”促消费系列活动。昨天，第三场促消费系列活动落地苏州，创新采取“体育赛事+展会+市集”形式举办，组织观摩了正在苏州举办的“两个博览会”、苏州市大众体育联赛“旱地小铁三”赛事，以及面向市民的“跟着赛事去旅行 惠享体育新气象”体育惠民消费夜市，实地调研了苏州太湖国际电竞馆时尚体育项目，展现了精彩纷呈的文体商旅展融合新场景。

2024 年苏州市体育惠民消费行动专项活动宣传截图



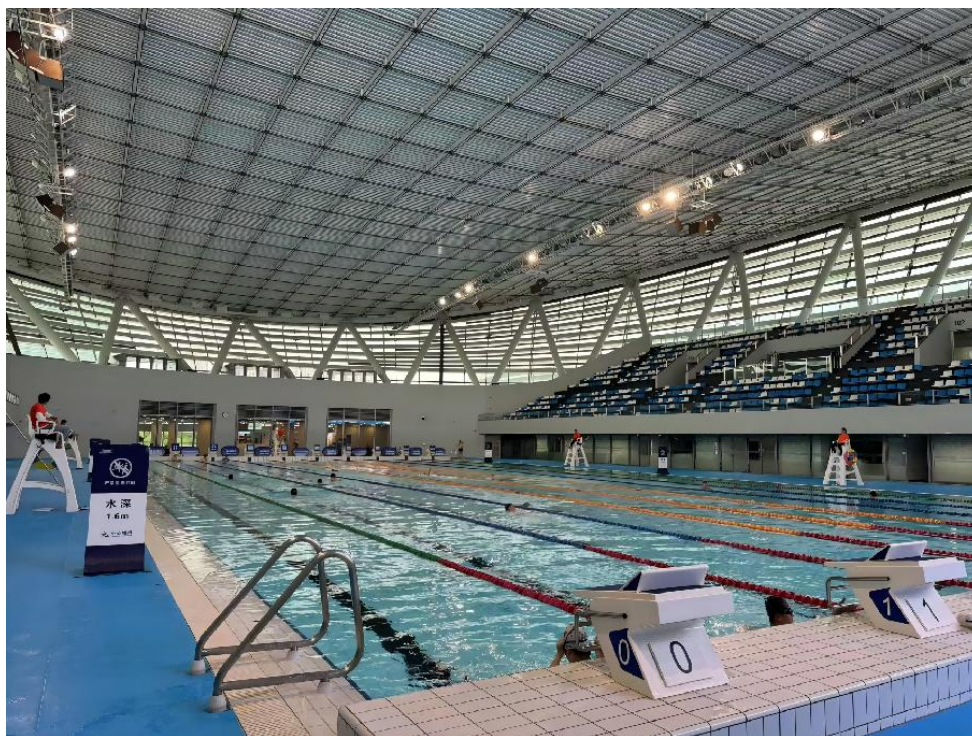


其他各项专项活动公众号及 APP 宣传报道界面截图





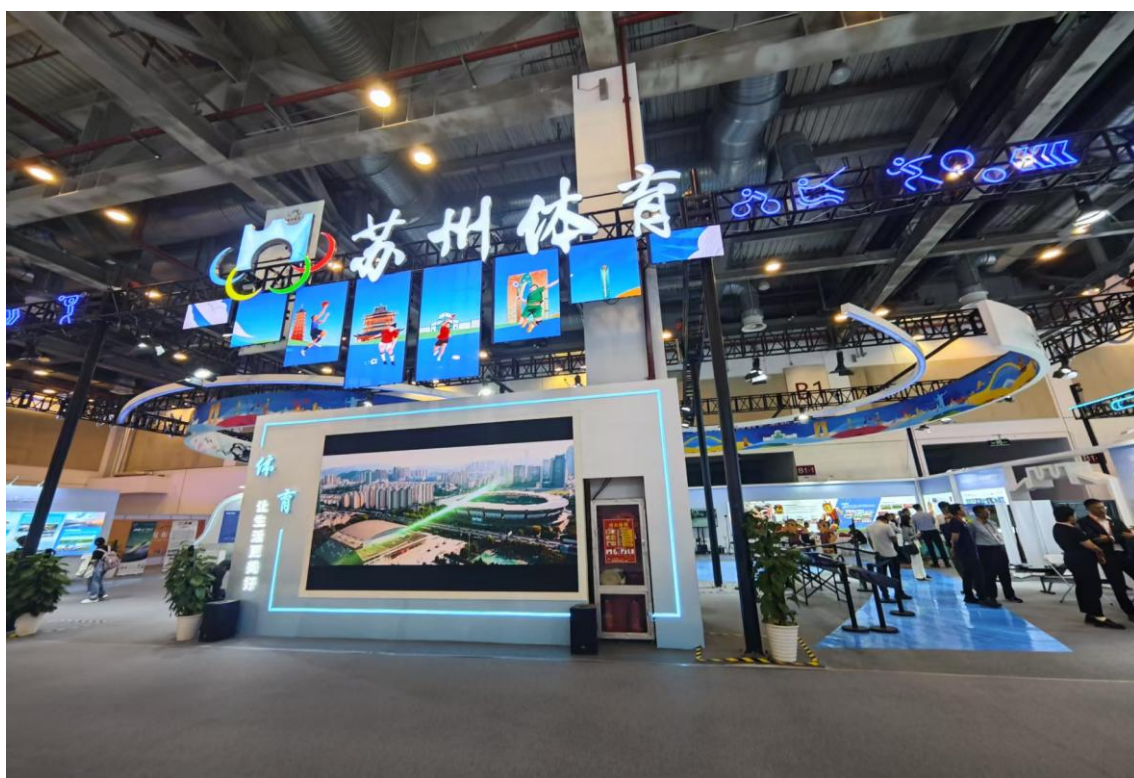
“苏州体育惠民消费行动”项目定点合作场馆现场照片（部分）







“苏州体育惠民消费行动”项目参加 2024 苏州“两个博览会”现场照片





2024 体育消费夜市活动组图





