

苏州市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		体育文化宣传及法治安全专项经费		主管部门	苏州市体育局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2123年
实施单位		苏州市体育局		项目负责人/ 联系电话	史毓莹、钱立峰
实施可行性		围绕中心工作，展示苏州体育高质量发展成果。把握重要节点、展现苏州体育提升城市活力效应。继续深化主流媒体合作，营造良好的舆论环境。加强策划报道，创新宣传方式。发挥法律顾问作用，为依法行政提供法律保障；强化统筹协调推进，启动体育发展“十五五”规划编制工作，为法治建设提供理论实践依据；落实安全生产主体责任，提升体育系统安全生产管理水平。			
项目实施内容		2025年体育宣传、体育文化、体育法制及安全工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			92
		财政拨款	小计		92
			一般公共预算资金		92
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		新华日报年度合作		0	8
		中国体育报合作		9	9
		视频号维护制作		0	14
		微信、微博运营服务		0	30
		聘请法律顾问		0	3
		安全生产督查检查		3.6	9
		体育文化展示与交流及其他		0	7
		2024年度十大体育新闻评选		12	12
中长期目标		按照“全局高度、全面展示、全网覆盖、全市联动”的总体要求，展示苏州体育高质量发展成果,为建设国际体育文化名城营造良好的舆论氛围。提升依法治体能力，提升安全生产管理水平。			
年度目标		按照“全局高度、全面展示、全网覆盖、全市联动”的总体要求，展示苏州体育高质量发展成果,为建设国际体育文化名城营造良好的舆论氛围。提升依法治体能力，提升安全生产管理水平。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=26.74%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	组织安全生产督查检查数	=20家	=50家
		计划通过微信公众号推送信息条数	≥300条	≥700条
	质量指标	在微信公众号推送信息达标率	≥95%	≥95%
		重大和较大安全生产事故发生率	=0%	=0%
	时效指标	各项目任务完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升公众知晓度	明显	明显
	生态效益			
	可持续影响	提升依法治体及安全生产工作水平	较显著	较显著
满意度指标	服务对象满意度			