

2021 年度体彩公益金资助项目宣传公告

(政府购买公共体育服务经费)

一、项目实施单位公益金宣传计划和实施方案

1. 宣传计划

①与传统、新媒体合作，跟踪报道赛事，开辟专栏进行项目推广。

②秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌，展示体育彩票公益金资助项目。

2. 实施方案

①苏州日报社以《苏州日报》、引力播 App 为载体，分别发挥传统媒体和新媒体传播优势，持续聚焦苏州市体育总会主要工作，挖掘工作亮点和创新举措，以系列评论专题专版等丰富表现形式，展现苏州体育社会组织发展良好势头，助力苏州争创国家级全民运动健身模范城市和国际体育文化名城。

②在《姑苏晚报》版面上开辟“天天运动”专栏，进行 20 次推广，系统化介绍苏州体育社会组织的发展，对各体育类社会组织内蕴含的体育故事、体育草根人物以及苏州体教融合、体卫融合等方面的发展进行展示。

二、公益金资助项目信息公布情况

1. 项目名称：政府购买公共体育服务经费

2. 项目单位：苏州市体育局
3. 资金额度：800 万元
4. 项目联络人：李雯婷
5. 项目时间：2021 年度
6. 公益金资助项目使用效果

不断规范政府购买公共体育服务行为，提升公共体育服务的质量与效率，发挥政府主导作用，引导社会力量参与公共体育服务的供给，充分调动社会组织参与体育事业发展，加快全市公共体育服务体系建设。公布 79 个项目，包括 13 个联赛，3 个综合体育活动和 63 个系列赛事活动，全年开展场次 200 余场。全过程引入绩效评估和市场竞争方式，构建多元监督机制、质量追踪体系，打造了市属体育社会组织办赛的标杆。在今年疫情防控常态化的背景下，苏州市体育总会秘书处积极指导大众体育联赛各办赛单位制定疫情防控方案、安全医疗方案、应急保障方案，保证各项赛事始终以人民生命安全为第一的前提下有序开展。

7. 图片及影像资料等信息







三、体育彩票公益金资助项目宣传工作开展情况

受疫情影响，2021 年度政府购买公共体育服务经费预算核减了 446.40 万元，调整后预算金额为 353.60 万元，全年实际支出 353 万元，主要用于苏州市大众体育联赛。2021 年，大众体育联赛项目通过各类媒体报道等方式进行宣传。根据有关赛事运营单位所提供的数据材料统计，赛事报道数量共计 498 次，其中省级以上媒体报道 57 次，占比 11.45%，省级以下媒体报道 441 次，占比 88.55%；平均每项赛事媒体报道 11 次。项目通过赛事活动新闻宣传、媒体报道，开展线上全民健身赛事、教学活动等方式对彩票公益金进行宣传，包括：秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、施工现场制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、资助标牌等，在苏州日报、姑苏晚报、苏体通平台等媒体进行宣传，通过宣传，受益人群达 50 万人次。

苏州市体育局

2022 年 6 月 16 日