

2021 年度体彩公益金资助项目宣传公告

(假日体育活动)

一、项目实施单位公益金宣传计划和实施方案

1. 宣传计划

(1) 在假日体育活动现场设置横幅、广告牌、背景板、成绩公告等展示“中国体育彩票资助”宣传内容。

(2) 直接冠名“苏州假日体育”系列赛事，提升体育彩票的知名度美誉度。

(3) 邀请体育彩票机构参与现场活动，宣传体育彩票公益形象。

(4) 组织媒体报道宣传体育彩票公益形象。

(5) 制作相关活动、设施宣传画册，突出“中国体育彩票”字样。

2. 实施方案

(1) 制作横幅、广告牌、标识牌等直观宣传展示。

(2) 邀请苏州市体育彩票管理中心工作人员参与现场活动，宣传体育彩票公益形象。

(3) 组织媒体在报道宣传全民健身设施和活动时同步报道体育彩票资助情况。

二、公益金资助项目信息公布情况

序号	项目名称	项目单位	资金额度 (万元)	项目联络人	项目时间
1	元宵节舞龙舞狮	苏州市体育局	10	张达人	2021.01-12
2	妇女节健身活动	苏州市体育局	8	张达人	2021.01-12
3	传统体育项目展示	苏州市体育局	8	张达人	2021.01-12
4	中老年体育展示	苏州市体育局	20	张达人	2021.01-12
5	苏州市达标赛	苏州市体育局	15	张达人	2021.01-12
6	场地能源费（体育中心）	苏州市体育局	20	张达人	2021.01-12
7	场地能源费（市民健身中心）	苏州市体育局	10	张达人	2021.01-12
合 计			91		

通过统筹使用体育彩票公益金，举办第十三届苏州假日体育活动，贯穿全年，因时、因地、因人群、因行业广泛开展主题鲜明的全民健身活动，极大的丰富了市民节假日文化体育生活，也给热爱健身的市民搭建了一个高效、便捷的服务平台，已成为我市全民健身的一项传统品牌活动。

1. 唱响全民健身四季歌

“假日体育”活动由市全民健身工作指导委员会主办，市委宣传部、市体育局、教育局、市级机关工委等 12 家单位共同承办。活动时间贯穿全年法定节假日，根据各节假日的传统特性，以季度为时间节点，每季度中选择一到两个节假日集中组织开展主题鲜明的全民健身活动。

一季度：以迎新为主题，营造传统佳节欢乐祥和的全民健身氛围。举行具有传统民俗特色的全民健身系列活动，营造节庆气氛，在苏州市虎丘山风景名胜区举办了苏州市舞龙舞狮大赛展演活动。

二季度：三八节的契机，倡导广大妇女与新时代同行，以定向赛的形式，引导大家学习身边的优秀女性典型，争做健康女性，感受美好生活。3月6日在昆山巴解园举办了“爱苏州”百年辉煌路 丽人健康行，活动人数约 490 余人。

三季度：以 8 月 8 日第十三个全国“全民健身日”为主线，全市联动开展各项全民健身赛事活动，营造全市全民健身健身的氛围，同时推动大型体育场馆当日分时段向市民开

放；结合假日，举办柔力球、柔乐球展示、重阳节重阳登高等具有传统节日特色的活动。

四季度：以展示全民健身成果为主题，通过系列评优活动，扩大全民健身的影响力和号召力。举办全民健身系列评选，11月11日办了苏州市2021年传统体育文化展演，“戏曲广播体操”，非物质文化遗产的健身腰鼓、抖空竹、莲厢、船拳等节目的展示，发扬了传统体育精神；12月27日至28日，在苏州市市民健身中心篮球馆举行了2021年苏州市假日体育系列活动（老年人广场舞、太极拳（剑）、健身气功展示）”。

2. 整合全民健身活动资源

加强部门联动，协调各方资源，相关单位、体育协会、社会组织共同参与，打造“苏州假日体育”品牌。2021年度“苏州假日体育”活动继续整合各类全民健身活动资源，一方面做好传统体育项目，依托各市属单项体育协会、俱乐部、体育场馆，开展好传统体育项目。同时融入全市高水平、有特色的赛事，如大众体育联赛、金鸡湖端午赛龙舟、路跑联赛、广场健身舞大赛、民间篮球联赛等；另一方面，与市级机关工委、教育局、总工会等部门进行联合，举行覆盖不同人群的赛事活动，努力打造具有人群和行业特点的品牌健身活动，如丽人健康行、机关微型马拉松赛等。

3. 进一步拓展全民健身活动活动方式

2021年“苏州假日体育”活动进一步拓展活动的形式和内容，为市民提供多样化的全民健身服务，除包含全民健身赛事、活动以外，还举行体育培训、评选、交流等形式多样的全民健身活动。体育培训类包括急救、安全保障、志愿者培训等在内的户外运动系列培训、社会体育指导员培训等。







三、体育彩票公益金资助项目工作开展情况

2021 年节假日体育活动项目预算金额共计 176 万元，受疫情影响，活动开展受到限制，当年度实际支出 91 万元，主要用于各项节假日体育活动的支出。项目通过横幅、广告牌、展台布置等方式对彩票公益金进行宣传，包括：比赛现场放置广告牌，悬挂横幅，组织体育彩票机构工作人员现场公益宣传，引导媒体报道体育彩票公益资助情况。通过宣传，苏州全民普惠，提升苏州城市知名度和美誉度，增强了群众体质，提升了城市品质。

苏州市体育局

2022 年 6 月 24 日